

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Alex Sobur, *Psikolog Umum*, Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Bekti Setiawan, *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Rambak*, Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang 2006.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Bhuono Agung Nugroho, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Darmadi Duriyanto, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Departemen Agama RI, Al-Quran dan terjemahannya.
- Haryadi Sarjono, Winda Julianita *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset* Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Intan Suti, *Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*, Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2010.
- Kamsir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen*”, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011.
- Lina Prahastuti, “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan*.”
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.

- Mahmud M. Hanafi, *Manajemen*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Mamduh M. Hanafi, *Manajemen Edisi Ketiga* Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Moh. Mukhsin, *Manajemen Operasi Operation Panajemen*, (Serang: Dinas Pendidikan Provinsi Banten, 2012.
- Mandala Manurung dan Prathama Rahardja, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar, Edisi Ketiga* Jakarta: Fakultas Ekonomi Islam Universitas Indonesia, 2006.
- Nasution, *Manajemen Jasa Terpadu* Ghalia Indonesia Anggota IKAPI; 2004.
- N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics Pengantar Ekonomi Mikro, Edisi Ketiga* Jakarta: Salemba Empat 2006.
- Prathama Rahardja dan Mandala Manurung , *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Jakarta: Indeks, 2000.
- Riduwan, dan Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2010.
- Sigit Haryono, *Analisis Berapa Atribut Produk dan Buruan Promosi Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*, Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada Yogyakarta 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV Alvabeta, 2007.
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga* Jakarta: Restu Agung, 2009.

Sujarweni V. Wirdatna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.

Tony Wijaya, *Metodolgi Penelitian Ekonomi dan Bisnis” Teori dan Praktik”*. Yogyakarta: graha ilmu, 2013.

Ujang Surmawan, *Prilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011,

William M.Pride;O.C. Ferrel 1989 *Marketing Concepts and Strategis*, Houghton Mifflin, Boston.

Wibowo, *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.