

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Lokasi penelitian ini di SMP Darul Muqomah dengan alamat Jl. Winong-Tonjong Walantaka Km. 3, Kelurahan/ Kecamatan Walantaka, Kota Serang, Banten. Alasan memilih lokasi ini diantaranya adalah:

- a) Terdapat masalah yang menarik untuk diteliti.
- b) Letak geografis SMP Darul Muqomah cukup strategis, sehingga memudahkan penulis dalam melaksanakan penelitian.
- c) Sepanjang pengetahuan penulis belum ada yang meneliti atau membahas masalah ini.

##### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan selama 8 (Delapan) bulan yaitu pada bulan Maret sampai dengan bulan Oktober 2018 dengan jadwal penelitian sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Jadwal Kegiatan Penelitian**

No	KEGIATAN	PELAKSANAAN TAHUN 2018															
		Maret			April-Mei			Juni-Juli			Agustus-September			Oktober			
1	Penyusunan proposal	■	■														
2	Seminar proposal			■	■												
3	Penyusunan instrument					■	■	■	■	■	■						
4	Penyebaran angket									■	■	■	■	■			
5	Pelaksanaan Eksperimen											■	■	■			
6	Pengolahan dan analisis data												■	■	■		
7	Penyusunan laporan penelitian													■	■	■	

## B. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.<sup>1</sup> Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yaitu rasional, empiris dan sistematis. Rasional berarti kegiatan penelitian dilakukan dengan cara-cara yang masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia. Empiris berarti cara-cara yang dilakukan

<sup>1</sup>Sugiyono, *Metode penelitian Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta, 2005), 1.

dapat diamati oleh indera manusia, sehingga seseorang dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan. Sistematis artinya proses yang digunakan dalam penelitian menggunakan langkah-langkah tertentu yang bersifat logis.

Berdasarkan tujuan dalam penelitian ini, yakni untuk mengetahui perbandingan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Aqidah akhlak yang menggunakan media pembelajaran Audio CD shalawat dengan yang tidak menggunakan Audio CD shalawat adalah metode penelitian eksperimen.

Jenis penelitian eksperimen yang digunakan adalah penelitian *Quasi Experimental Design*. Desain ini mempunyai kelompok kontrol, tetapi tidak dapat berfungsi sepenuhnya untuk mengontrol variabel-variabel luar yang mempengaruhi pelaksanaan eksperimen.<sup>2</sup>

Adapun jenis desain eksperimen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonequivalent control group design*. Desain ini hampir sama dengan *pretest-posttest control group design*, hanya pada desain ini kelompok eksperimen maupun kelompok kontrol

---

<sup>2</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 116

tidak dipilih secara random.<sup>3</sup> Adapun mekanisme penelitian dari kelompok eksperimen dengan kelompok kontrol tersebut digambarkan dalam tabel berikut:

**Tabel3.2**  
**Mekanisme Penelitian**

<b>Kelompok</b>	<b><i>Pretest</i></b>	<b>Perlakuan</b>	<b><i>Posttest</i></b>
Kontrol	K1	-	K2
Eksperimen	E1	X	E2

Keterangan :

K1 : *Pretest* yang dilaksanakan pada kelas kontrol.

E1 : *Pretest* yang dilaksanakan pada kelas eksperimen.

X : Perlakuan berupa penggunaan media Audio CD shalawat sebagai media pembelajaran yang diberikan pada kelas eksperimen.

K2 : *Posttest* yang dilaksanakan pada kelas kontrol.

E2 : *Posttest* yang dilaksanakan pada kelas eksperimen.

Jadi, dalam desain ini kedua kelompok diberikan *pretest* dengan soal yang sama kemudian kelompok eksperimen diberikan *treatment* berupa pembelajaran dengan media Audio CD shalawat, sedangkan kelas kontrol tidak diberikan *treatment*. Kemudian, kedua kelompok tersebut diberikan *posttest* sebagai nilai akhir. Hasil dari *pretest* dan *posttest* kelompok eksperimen dengan kelompok kontrol

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, 118

dibandingkan untuk melihat adanya perbedaan motivasi belajar siswa dengan penggunaan media pembelajaran Audio CD shalawat dan yang tidak menggunakan media Audio CD shalawat pada mata pelajaran Aqidah Akhlak.

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi. Studi atau penelitiannya disebut studi populasi atau studi sensus.<sup>4</sup> Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VIII SMP Darul Muqomah Tahun ajaran 2017-2018 yang terdiri dari dua kelas yaitu kelas VIII A berjumlah 33 siswa dan kelas VIII B Berjumlah 33 siswa, Jadi jumlah keseluruhan kelas VIII adalah 66 siswa.

---

<sup>4</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), 108.

**Tabel 3.3**  
**Populasi Penelitian**

NO	Kelas	Jenis Kelamin		Jumlah
		Laki-laki	Perempuan	
1	VIII A	20	13	33
2	VIII B	20	13	33
<b>Total</b>		40	26	66

Sumber data: Tata Usaha SMP Darul Muqomah 2018/2019

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang akan diselidiki. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* adalah suatu cara pengambilan sampel yang berdasarkan pada pertimbangan dan atau tujuan tertentu, serta berdasarkan ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang sudah diketahui sebelumnya.<sup>5</sup> Dalam *Purposive Sampling* adalah dengan cara memilih sampel berdasarkan rekomendasi dari seseorang yang berpengalaman, dalam hal ini adalah guru. Sampel

---

<sup>5</sup> Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), 22.

dalam penelitian ini diambil dua kelas, satu kelas digunakan sebagai kelas eksperimen yakni kelas VIII A berjumlah 33 siswa yang menggunakan media pembelajaran Audio CD shalawat dan kelas VIII B berjumlah 33 siswa sebagai kelas kontrol yang tidak menggunakan media pembelajaran Audio CD shalawat.

Sedangkan dalam pengambilan sampel penulis berpedoman pada pendapat Suharsimi Arikunto, yaitu: bahwa penelitian sampel baru boleh dilakukan apabila keadaan subjek di dalam populasi benar-benar homogen. Maka apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil seluruhnya sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi, selanjutnya jika jumlah subjeknya lebih besar dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.<sup>6</sup>

Berdasarkan keterangan diatas, bahwa populasi dalam penelitian ini kurang dari 100 siswa, maka penulis mengambil jumlah sampel yang ada yaitu 66 siswa.

## **D. Instrumen Penelitian**

### **1. Variabel X (Media Pembelajaran Audio CD Shalawat)**

#### **a. Definisi Konsep**

Media pembelajaran merupakan perantara untuk menyampaikan pesan atau informasi yang sangat dibutuhkan dalam proses pembelajaran agar memudahkan guru dalam penyampaian materi pembelajaran dan memudahkan siswa untuk menerima materi pembelajaran. Sedangkan Audio CD Shalawat berkaitan dengan indera pendengaran. Pesan yang disampaikan melalui audio cd shalawat berupa lambang-lambang auditif baik verbal maupun non verbal yang isi pesannya mengandung nilai-nilai agama sebagai cara untuk mendapatkan Syafaat Nabi Muhammad Saw . Pesan atau informasi yang disampaikan dituangkan ke dalam bentuk kaset atau CD yang berupa kata-kata, musik, dan *sound effect* efisien.



## **b. Definisi Operasional**

Media Pembelajaran Audio CD Shalawat merupakan alat/bahan pembelajaran yang dapat disajikan dalam bentuk kaset auditif berupa shalawat Nabi Muhammad Saw yang dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan kemampuan siswa sehingga terjadi proses belajar mengajar yang efektif dan efisien. Juga dapat menjadikan belajar lebih aktif, melatih berfikir siswa (Daya Analisis), mengembangkan keterampilan mendengar dan mengevaluasi apa yang telah didengar, membuat variasi yang menarik dan perubahan-perubahan tingkat kecepatan belajar.

## **2. Variabel Y (Motivasi Belajar Siswa)**

### **a. Definisi Konsep**

Motivasi adalah segala sesuatu yang mendorong, menggerakkan, mengarahkan, menopang seseorang untuk bersikap dan bertindak guna mencapai tujuan tertentu. Belajar adalah proses perubahan tingkah laku yang mencakup aspek

kognitif, afektif dan psikomotor, berkat interaksi dengan lingkungannya mencakup keluarga, sekolah dan masyarakat.<sup>7</sup>Dengan demikian penulis dapat menyimpulkan bahwa motivasi belajar siswa adalah dorongan yang berasal dari dalam dan luar siswa yang sedang belajar untuk mengadakan perubahan pada tingkah lakunya pada umumnya dan semangat atau keinginan untuk belajar lebih semangat lagi dalam mata pelajaran pendidikan agama Islam.

#### **b. Definisi Operasional**

Motivasi belajar adalah segala sesuatu yang mendorong, menggerakkan, mengarahkan seseorang untuk bersikap dan bertindak guna mencapai tujuan dengan (1) Tekun menghadapi tugas. (2) Ulet menghadapi kesulitan. (3) Ingin mendalami bidang pengetahuan yang diberikan. (4) Senang dan rajin belajar serta penuh semangat. (5) Menunjukkan minat. (6) Senang mencari dan memecahkan soal-soal.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>Nanang Hanafiah dan Cucu Suhana, *Konsep Strategi Pembelajaran*, (Bandung: Refika Uditama, 2009), 6.

<sup>8</sup>Alex Sobur, *Psikologi Umum*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2003), 269-270.

### 3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini disusun berdasarkan pada kajian teoritis yang telah dipaparkan. Jumlah instrumen yang dibuat sebanyak 2 buah, sesuai dengan jumlah variabel dalam penelitian, yaitu: instrumen untuk mengukur media pembelajaran audio cd shalawat (variabel x) dan instrumen untuk mengukur motivasi belajar siswa (variabel y).

Agar instrumen yang disusun bersifat sistematis, maka terlebih dahulu dibuat kisi-kisi instrumen seperti yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.4**  
**Kisi-kisi Instrumen**

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan		Jumlah
			Positif	Negatif	
1	<b>MEDIA PEMBELAJARAN AUDIO CD SHALAWAT (Variabel X)</b>	1. Belajar lebih aktif	1,2,3,4,5		5
		2. Melatih berfikir siswa	6,7,8,9	10	5

		3. Suasana belajar menyenangkan	11,12,13,14,15		5
		4. Membuat daya tarik anak dalam belajar	16,17,18,19	20	5
2.	<b>MOTIVASI BELAJAR SISWA (Variabel Y)</b>	5. Adanya hasrat dan keinginan berhasil;	1,2,3		3
		6. Adanya dorongan dan kebutuhan dalam belajar;	4,5,6 8,9,10 11,12,13	7	3 4
		7. Adanya harapan dan cita-cita masa depan;	14,15,16 18,19,20	17	4 3
		8. Adanya penghargaan dalam			

		belajar; 9. Adanya kegiatan yang menarik dalam kegiatan belajar; 10. Adanya lingkungan belajar yang kondusif			
--	--	--	--	--	--

Skor Jawaban	SL	SR	KK	PR	TP
Pernyataan Positif	5	4	3	2	1
Pernyataan Negatif	1	2	3	4	5

Keterangan:

SL = Selalu

SR = Sering

KK = Kadang-kadang

PR = Pernah

TP = Tidak Pernah

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data-data lapangan ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket. Pada umumnya angket disebut juga kuesioner. Dalam pelaksanaan angket ini peneliti menggunakan angket langsung. Yang pertanyaanya dikirim langsung kepada responden yang ingin dimintai penjelasan tentang keadaannya sendiri.<sup>9</sup>

Dengan metode angket ini peneliti mempersiapkan sejumlah pertanyaan tertentu, kemudian disebarkan kepada responden. Untuk mendapatkan jawaban yang diperlukan secara langsung. Angket diberikan kepada siswa untuk diisi, dijadikan sampel dalam penelitian serta untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran audio cd shalawat terhadap motivasi belajar siswa. Angket yang digunakan peneliti adalah angket tertutup yang berisi pertanyaan yang disertai jawaban terikat pada

---

<sup>9</sup> Sutrisno Hadi, MA, *Metodologi Riset I dan II*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1985), 85.

sejumlah kemungkinan jawaban yang sudah disediakan. Selain angket peneliti juga menyertakan dokumentasi. Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi biasanya berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Hasil penelitian akan semakin kredibel apabila didukung oleh foto-foto atau karya tulis akademik dan seni yang telah ada. Dalam penelitian ini penulis melampirkan berupa foto kegiatan selama penelitian, dan RPP.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Pada penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan untuk pengujian hipotesis digunakan Uji-t dan sampel independen. Sebelum pengujian hipotesis terlebih dahulu dilakukan dua pengujian prasyarat analisis, yaitu : Uji Normalitas dan Uji homogenitas data.

Langkah-langkah yang penulis tempuh dalam menganalisis data ialah sebagai berikut:

## 1. Analisis Uji Coba Instrumen

### a. Validitas Instrumen

Analisis validitas bertujuan untuk melihat instrumen mana yang layak diberikan kepada sampel penelitian. Analisis validitas dalam penelitian ini menggunakan rumus:

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \Sigma xy - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{\{N \cdot \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2\} \{N \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma y)^2\}}}$$

Keterangan :

$N$  = Jumlah responden

$r_{xy}$  = Korelasi antara nilai tiap butir dengan skor total

$x$  = Nilai tiap butir pertanyaan

$y$  = Nilai skor total.<sup>10</sup>

### b. Reliabilitas

Analisis reliabilitas dalam penelitian ini

$$r_{11} = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \sum \frac{Si^2}{St^2} \right)$$

Keterangan :

$r_{11}$  = koefisien reliabilitas instrumen

$n$  = banyaknya item dalam instrumen

$\sum Si^2$  = jumlah varians skor tiap-tiap item

$\sum St^2$  = varians total

---

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 213.



## 2. Statistik Deskriptif

- 1) Menggunakan Data Hasil Angket Pretest dan Postest
- 2) Mencari Range, dengan rumus:<sup>11</sup>

$$R = (H - L) + 1$$

Keterangan : R = Total Range  
 H = High Score (Nilai Tertinggi)  
 L = Lowest Score (Nilai Terendah)  
 1 = Bilangan konstan

- 3) Menentukan Banyak Kelas, dengan rumus:<sup>12</sup>

$$K = 1 + (3,3) \log N$$

Keterangan : K = Banyak kelas  
 N = Banyak data  
 3,3 = Bilangan konstan

- 4) Menentukan Panjang Kelas (interval), dengan rumus:

$$P = \frac{R}{K}$$

Keterangan : P = Panjang kelas  
 R = Range/ rentang  
 K = Banyak kelas

- 5) Membuat tabel Distribusi Frekuensi
- 6) Membuat grafik histrogam dan polygon

---

<sup>11</sup>Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*,52.

<sup>12</sup>M. Subana,*Statistik Pendidikan*, 39.

7) Analisis Tendensi Sentral (ukuran gejala pusat) dengan cara:

- a. Menghitung mean atau nilai rata-rata, dengan rumus:<sup>13</sup>

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i x_i}{\sum f_i}$$

Keterangan :

- $\bar{X}$  = Mean yang akan dicari  
 $\sum f_i x_i$  = Jumlah dari hasil perkalian antara frekuensi dengan tanda kelas  
 $x_i$  = Tanda kelas / titik tengah interval antara batas kelas atas dengan batas kelas bawah.  
 $\sum f_i$  = frekuensi

- b. Menghitung median atau nilai tengah, dengan rumus:<sup>14</sup>

$$Me = b + p \left( \frac{\frac{1}{2}n - F}{f} \right)$$

Keterangan :

- $b$  = Batas bawah kelas median / kelas modal, ialah kelas dimana median itu akan terletak.  
 $p$  = Panjang kelas median  
 $F$  = Jumlah semua frekuensi dengan tanda kelas lebih kecil dari kelas median  
 $f$  = Frekuensi kelas median

---

<sup>13</sup>Sudjana, *Metoda Statistika*, (Bandung: Tarsito,1996), 67.

<sup>14</sup>Sudjana, *Metoda Statistika*,79.

- c. Menghitung modus atau nilai yang paling sering muncul, dengan rumus:<sup>15</sup>

$$Mo = b + p \left( \frac{b1}{b1 + b2} \right)$$

Keterangan :

- b = Batas bawah kelas modal (interval) dengan frekuensi terbanyak.  
 P = Panjang kelas  
 b1 = Frekuensi kelas modal (frekuensi terbesar) dikurangi frekuensi kelas interval dengan tanda kelas yang lebih kecil sebelum kelas modal.  
 b2 = Frekuensi kelas modal (frekuensi terbesar) dikurangi frekuensi kelas interval dengan tanda kelas yang lebih besar sesudah kelas modal.

- d. Varians

Rumus varians adalah sebagai berikut :

$$\sigma^2 = \frac{\sum \chi^2}{N}$$

$$\sigma^2 = \text{varians}$$

$$\sum \chi^2 = \text{jumlah}$$

$$\chi = (X - \bar{X})$$

$$N = \text{subjek}$$

- e. Menentukan Standar Deviasi, dengan rumus:<sup>16</sup>

$$SD = \sqrt{\frac{\sum (Xi - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

---

<sup>15</sup>Sudjana, *Metoda Statistika*, 77.

<sup>16</sup>Sudjana, *Metoda Statistika*, 95.

### 3. Uji Persyaratan Penelitian

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *Chi-Kuadrat* uji ini cocok untuk menganalisis data interval seperti angket motivasi belajar. Pengujian dilakukan pada masing-masing variabel dengan asumsi datanya berdistribusi normal. Uji ini dikenakan pada data variabel motivasi sebelum dan sesudah perlakuan. Uji normalitas data dilakukan dengan menggunakan *chi kuadrat* ( $X^{172}$ )

Melakukan uji normalitas dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Menghitung nilai z, dengan rumus :

$$Z = \frac{X - \bar{x}}{SD}$$

Keterangan :

X = batas kelas

$\bar{x}$  = mean (nilai rata-rata)

SD = standar deviasi

- 2) Menghitung  $\chi^2$  Chi Kuadrat dengan rumus :

---

<sup>17</sup>Sudjana, *Metoda Statistika*, 99.

$$\chi^2 = \sum (O_i - E_i)^2$$

Keterangan :  $\chi^2$  = Chi Kuadrat  
 $O_i$  = Frekuensi  
 $E_i$  = Frekuensi deviasi

#### b. Uji Homogenitas

Pengujian homogenitas data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji F. Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan varian data terbesar dibagi varian data terkecil. Uji homogenitas dilakukan pada skor hasil data angket motivasi belajar dengan kriteria ketentuan :

Terima  $H_a$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$

Tolak  $H_a$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$

$$F = \frac{\text{varian terbesar}}{\text{varian terkecil}}$$

Setelah data terkumpul dari beberapa sumber, maka peneliti akan mengelola data dalam bentuk penyajian analisis statistik yang berupa tabel distribusi frekuensi relatif dan data-data akan diolah dengan rumus deskriptif kuantitatif (uji statistik). Untuk menganalisis antara variabel diawali dengan uji-t untuk dua kelompok data dari satu kelompok sampel (berpasangan) dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

1. Menentukan nilai varian

$$SD_1^2 = \left[ \frac{\sum X_1^2}{N_1} - (\bar{x}_1)^2 \right] \quad SD_2^2 = \left[ \frac{\sum X_2^2}{N_2} - (X_2)^2 \right]$$

2. Mencari nilai t-hitung

$$t\text{-hitung} = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\left(\frac{SD_1^2}{N_1-1}\right) + \left(\frac{SD_2^2}{N_2-1}\right)}}$$

3. Kontribusi

Untuk mengetahui besarnya pengaruh media pembelajaran Audio CD shalawat terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Aqidah Akhlak di SMP Darul Muqomah Kota Serang, diketahui melalui perhitungan sebagai berikut :

$$Y = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{x_2} \times 100\%$$