

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ditarik beberapa kesimpulan pada pengujian pengaruh jumlah anggaran promosi pariwisata sebagai variabel independen terhadap jumlah kunjungan wisatawan asing sebagai variabel dependen, yang tergolong dalam Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten selama jangka waktu tiga tahun dimulai dari periode 2013 sampai dengan 2015 adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil hipotesis menunjukkan adanya hubungan yang positif antara variabel Independen dan Dependen yaitu semakin banyak anggaran promosi, maka kunjungan wisatawan meningkat, terdapat nilai t hitung sebesar 5,467 dibandingkan dengan t tabel dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05 dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ ($36-1-1=34$) maka didapat t tabel sebesar 2,032 dengan kriteria pengujian apabila t hitung $\geq t$ tabel maka H_a diterima dan H_o ditolak ini berarti variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Maka hasil diatas menunjukkan t hitung = 5,467 $\geq t$ tabel = 2.032 ini berarti H_o ditolak dan H_a diterima artinya jumlah anggaran promosi wisata berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan asing.
2. Koefisien Korelasi, Dari hasil output *SPSS* 16.00 Berdasarkan pengolahan data didapat nilai 0,684 karena nilai korelasi berada

diantara 0,60-0,799. maka dapat disimpulkan antara jumlah anggaran promosi wisata terhadap jumlah kunjungan wisatawan asing terjadi hubungan yang kuat.

3. Koefisien Determinasi (R Square atau R^2) digunakan untuk menjelaskan besarnya kontribusi atau pengaruh variabel independen. Jumlah anggaran promosi wisata terhadap kunjungan wisatawan asing. Berdasarkan pengolahan data nilai R^2 sebesar 0,468 yang artinya 46,8% dan sisanya 53,2% yang dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian,

B. Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan, maka dengan ini penulis dapat memberikan kontribusi dan juga sebagai acuan dalam proses pemasaran untuk meningkatkan kunjungan wisatawan asing. Adapun saran yang dapat disimpulkan dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Pemerintah Provinsi Banten, dengan adanya pengaruh dari variabel seperti pada kesimpulan di atas. Maka dalam memberikan anggaran sebaiknya memerhatikan dan mempertimbangkan Jumlah Anggaran Promosi yang di berikan untuk wisata yang ada di Provinsi Banten
2. Untuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten, harus bisa memanfaatkan jaringan sosial yang sekarang ini sedang menjadi tren di masyarakat seperti *twitter*, *facebook*, atau BBM grup. Karena itu adalah salah satu sarana memperkenalkan bahkan mendekatkan dan memberikan informasi wisata yang

ada di Provinsi Banten tanpa harus mengeluarkan biaya yang sangat besar

3. Untuk para akademisi, hal ini diharapkan menjadi masukan di mana perlu dikaji kembali mengenai pengaruh variabel-variabel ekonomi dan non ekonomi dalam penelitian terhadap anggaran, pada Dinas yang berbeda atau tahun berbeda sehingga dapat dijadikan pegangan yang pasti untuk menentukan faktor-faktor yang memengaruhi kunjungan wisatawan asing di Provinsi Banten.
4. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dan melanjutkan penelitian ini, misalnya dengan memperpanjang waktu penelitian, menambah variabel yang diteliti, dan variabel-variabel yang mempengaruhi peningkatan kunjungn wisatawan asing.