

ABSTRAK

Nama: **Abdul Rosid**, NIM: 121401050, judul skripsi **Pengaruh Jumlah Anggaran Promosi Pariwisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Asing (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2013-2015)**.

Pariwisata dewasa ini adalah sebuah meja bisnis. Jutaan orang mengeluarkan teriliunan dollar Amerika meninggalkan rumah dan pekerjaan untuk memuaskan atau membahagiakan diri (*pleasure*). Dan untuk menghabiskan waktu luang (*leisure*). Banten merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang berpotensi untuk menjadi daerah tujuan wisata karena memiliki alam dan pemandangan yang indah serta memiliki berbagai potensi yang dapat diberdayakan, antara lain menyangkut sumber daya alam dan pemanfaatan lahan, sumber daya hutan, sumber daya pesisir dan laut, serta sumber daya perekonomian juga keragaman budaya yang tidak kalah menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah ada pengaruh jumlah anggaran promosi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan asing? Seberapa besar pengaruh anggaran promosi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan asing?

Adapun tujuan dari peneliti untuk mengetahui apakah ada pengaruh jumlah anggaran promosi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan asing. Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh anggaran promosi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan asing

Metodologi Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier Metode uji asumsi klasik di antaranya uji normalitas, uji heteroskedastitas, uji autokorelasi, dan serta menggunakan uji statistik di antaranya uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji hipotesis(uji t)

Berdasarkan hasil pengujian, maka hasil diatas menunjukan $t_{hitung} = 5,467 > t_{tabel} = 2.032$ ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima artinya jumlah anggaran promosi wisata berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan asing. Koefisien korelasi Berdasarkan pengolahan data didapat nilai 0,684 karena nilai korelasi berada diantara 0,60-0,799. maka dapat disimpulkan antara jumlah anggaran promosi wisata terhadap jumlah kunjungan wisatawan asing terjadi hubungan yang kuat. Koefisien determinasi. Berdasarkan pengolahan data nilai R^2 sebesar 0,468 yang artinya 46,8% dan sisanya 53,2% yang dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian,