

**PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN  
PRODUK KECAF ABC DARI PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**  
(Studi di Pasar Pamarayan Serang )

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**MUHAMAD ANDRIAN**  
NIM: 091400445

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2015 M/ 1436 H**