

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka ada beberapa kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Strategi pemasaran PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang adalah Sosialisasi melalui petugas atau wakalah perusahaan yang telah diberikan pelatihan mengenai pemahaman atau manfaat asuransi syariah. Selain itu PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang menerapkan strategi bauran pemasaran dan menjalin hubungan kerja sama dengan perguruan-perguruan tinggi, dengan strategi yang diterapkan PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang Produk Asuransi Jiwa Syariah menjadi lebih mudah dikenal oleh masyarakat.
2. Dari hasil Analisis SWOT diatas bisa dilihat bahwa faktor kekuatan lebih besar dibandingkan dengan faktor kelemahan

yang dimiliki oleh perusahaan dan faktor peluang juga lebih besar dibandingkan faktor ancaman. Oleh sebab itu, dengan kondisi seperti itu PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang seharusnya sudah cukup mampu untuk bersaing dengan kompetitor lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti berpendapat bahwa:

1. Agar dapat bersaing di pasar persaingan yang semakin sengit dan kompetitif ini, hendaknya PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang mampu memanfaatkan peluang-peluang yang ada dan selalu melakukan inovasi-inovasi produk supaya mempunyai nilai jual yang tinggi dan diminati oleh para calon nasabah
2. PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang di harapkan mampu untuk terus meningkatkan strategi pemasaran agar produk Asuransi Jiwa Syariah lebih di kenal masyarakat.

3. PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang agar lebih fokus mengembangkan SDM yang ahli dibidang asuransi syariah agar mampu bersaing dengan kompetitor yang sudah mempunyai brand di industri asuransi syariah, melakukan promosi menggunakan iklan khususnya di media elektronik ditunjang dengan teknologi informasi yang modern.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abung Fayshal dan Henny Medyawati, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumiputera Syariah Cabang Depok”, *Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko*, Vol. 1, No.2, (September 2013)
- Ajeng, R Entaresmen dan Desy Putry Pertiwi, “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9, NO. 1,(2016)
- Arman, “Penerapan Model 9P Dimensi Bauran Pemasaran Jasa Perbankan”, *Jurnal Daya Saing*, Vol. 4, No. 1, (Februari, 2018)
- Assauri, Sofjan, *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016, Ed ke – 2, Cet ke – 2.
- AL Arif, M. Nur Rianto , Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah, Bekasi: Gramata Publishing, 2015.
- Darmawi, Herman, *Manajemen Asuransi*, Jakarta: Bumi aksara, 2004, Cet ke - 3.
- Fitriadi, Barkah, Soekarto dan Sunarti. “Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif” (Studi Pada PT.Ongkowidjojo) *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No 1, (2013).”
- Haryanto, Sony dan Yosta Yoserizal, “Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Pada Kerajinan

- Topeng Malangan,” *Jurnal Ilmu-Ilmu Teknik – Sistem*, Vol 11, No. 3, (2015),
- Jasfar, Farida, *Manajemen jasa, Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005, Cet ke – 1.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller, *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009, edisi 13 jilid 1.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2008, Edisi Revisi, Cet ke – 3.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010, Cet ke – 1.
- Muthori, Nisrina, *Panduan Praktis Membeli & Menjual Asuransi*, Yogyakarta: Buku pintar, 2012, Cet ke - 1.
- Nopriansyah, Walid, *Asuransi Syariah Berkah Yang Tak Terduga*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2016, Ed ke – 1.
- Putriani, Dian, “Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bersaing Pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan AJB Bumiputera 1912 KPR Pekanbaru” *Jurnal JOM FISIP*, Vol 4, No 1, (Februari, 2017).
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Abbas, *Asuransi dan Manajemen Risiko*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012, Ed ke – 2.
- Setyo, Wirowulan dkk, “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 38, No. 2, (September. 2016),

Sri yati prawitasari, “Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing,” (Skripsi. Program srata S1, Universitas Diponegoro,” Semarang, 2010),

S, Burhanuddin, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010, Ed ke – 1, Cet ke – 1.

Suhendi, dan Indra Sasangka, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014, Cet ke – 1.

Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah, (Life and General) Konsep dan Sitem Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.

Sarisnawati, Meilia, Jogjantari, “Analisis Strategi Bersaing PT. Asuransi Ramayana, Tbk Unit Syariah dalam Menghadapi ASEAN Economic Community (AEC) 2015” (Skripsi S1, Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Tribuanadewi, Sensi “ Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran: Studi pada industri batik di kota dan kabupaten pekalongan,” (Tesis Magister, Program Pascasarjana, “Universitas Diponegoro,” Semarang, 2006.

Veranda , Yulita Usman dan Wiwi Yaren, “Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3”, *Jurnal Sistem Industri*, Vol. 7, No. 1, (2013),

Wirdyaningsih dkk, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada

WEBSITE :

Ariandi, Eka, “Perbedaan Konsep Penjualan dan Pemasaran”, <https://toffeedev.com> diakses pada tanggal 17 agustus 2018 pukul 14:23 Wib.

Deka, “Penetapan Harga, Tujuan, Strategi dan berbagai macam pendekatannya”, www.ekoomiana.com, diakses tanggal 7 Oktober 2018 Pukul 12:39.

Makruf, Sandy, “Tujuan dan Fungsi Strategi Pemasaran Ringkas dan Jelas”, www.akuntansilengkap.com diakses pada tanggal 18 agustus 2018 pukul 14:04.

<https://rangselbudi.wordpress.com> diakses pada tanggal 24 November 2018 pukul 14:31.

<https://ekonomi.kompas.com> diakses pada tanggal 24 November 2018 pukul 14:09 Wib.

[Www.bacaanpopuler.com](http://www.bacaanpopuler.com) diakses pada tanggal 22 juli 2018 pukul 14:41 Wib.

www.beritasatu.com diakses pada tanggal 8 Maret 2018 pukul 18:19.