

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman, *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*, Bogor: Al- Azhar Freshzone Publishing, 2014.
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, ed. 1 cet.2, Jakarta: Amzah,2013
- Al-Faifi, Syaikh Sulaiman Ahmad Yahya, *Ringkasan Fiqh Sunnah Sayyid Sabiq*, Jakarta: Pustaka Al-Kausar, 2013.
- Askandar, Noor Shodiq, *99 Great Ways: Menjadi Pengusaha Muslim Sukses*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Amzah, 2010.
- Butterick, Keith, *Pengantar Public Relations : Teori Dan Praktik*, Penerjemah: Nurul Hasfi, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Damanuri, Aji, *Metodelogi Penelitian Muamalah*, Cet. I, Yogyakarta: STAIN PO PRESS, 2010.
- Dewan Syariah MUI, *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah*, Jakarta: Erlangga, 2014.
- Dewi, Gemala, dkk, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, ed pertama, Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2005.
- Djazuli, H.A, *Kaidah-kaidah Fikih: Kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis*, ed-1, Cet 6, Jakarta: Kencana, 2016.
- Djuwaini, Dimyauddin, *Fiqh Muamalah*, Cet- 1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2013.

- Ismail, Muhammad, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merk: Survei pada Pelanggan Provider Seluler GSM Prabayar Telkomsel, Indosat, dan XL di Makassar*, Bogor: IPB Press, 2012.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, cet III, Bandung: Mizan, 2006.
- Kuswara, *Menganal MLM Syariah Dari Halal Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai Dengan Pengelolaannya*, Depok: Qultummedia, 2005.
- Leksono, Sonny, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*, Ed. I, Cet. I. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana, 2012.
- , *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Natadipurba, Chandra, *Ekonomi Islam*, Bandung: PT. Mobidelta Indonesia, 2016.
- Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Sapari, Irwan (ed), *The secret book of MLM of 21<sup>st</sup> Century*. Surabaya: PT. MIC, 2018.
- Sahrani, Sohari dan Ruf'ah Abdullah, *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia indonesia 2011.
- Subekti, R. dan R. Tjitrosudibio, *Kitab Undang-undangan Hukum Perdata*, cet. 41 Jakarta: PT. Balai Pustaka, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014
- Suhartanto, Dwi, *Metode Riset Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah* Ed.1, Cet.9, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Sumarwan, Ujang, dkk, *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*, cet 1, Bogor: IPB Press, 2010.

Syafe'I, Rachmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.

Wahbah Az- Zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jakarta: Gema Insani, 2011.

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Yayasan penyelenggara Penerjemah Al- Qur'an Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.

#### **BROSUR:**

Brosur Produk PT. Moment Global Internasional

#### **INTERNET:**

<https://id.m.wikipedia.org> diakses pada tanggal tanggal 17 September 2018 pukul 11.27 WIB

<https://id.m.wikipedia.org>, diakses pada tanggal 25 oktober 2018, pukul 9.57

<id.linkedin.com> diakses pada tanggal 1 oktober 2018 pada pukul 19.32 WIB

[www.iaei-pusat.org](http://www.iaei-pusat.org), diakses pada tanggal 2 Juli 2018 pada pukul 19.30 WIB.

[www.moment2u.com](http://www.moment2u.com), diakses pada tanggal 17 Oktober 2018, pukul 10.53 WIB

www.scg.web.id, diakses pada tanggal 14 November 2018, pada pukul 5.00 WIB

### **JURNAL:**

Mardalis, Ahmad dan Nur Hasanah, *Multi-Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam*, Vol. 1 No.1 (Februari 2016), Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Firman Wahyudi, Hakim Pengadilan Agama Bengkayang, *Multi Level Marketing Dalam Kajian Fiqh Muamalah AL-BANJARI* Vol. 13, No. 2, Juli-Desember, 2014

### **SKRIPSI:**

Ami Sholihati, *Tinjauan Hukum Islam Tentang Insentif Passive Income Pada Multi Level Marketing Syariah di PT K-LINK Internasional*, Skripsi pada Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin Makassar, 2016.

J. Putri Reztu Angreni. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Multi Level Marketing (Mlm) pada PT. K-LINK Indonesia Cabang Makassar*. Skripsi Jurusan Hukum Keperdataan Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin Makassar, 2016.

Mahmud, *Pemberian Hadiah Melalui Undian Menurut Perspektif Islam (Studi di PT. Solite Maxima Sarana Cilegon)*, Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Sutan Maulana Hasanuddin Banten, 2007.

Mutiarani, Sarah, *Bisnis Multi Level Marketing Oriflame Menurut Tinjauan Hukum Islam*, Skripsi pada Fakultas Syariah IAIN Surakarta, 2016.

Rachawati, Puspita, *MLM Pada Perusahaan Tianshi Solo Ditinjau Dari Hukum Islam*. Skripsi Pada Jurusan Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2008.

Widihastuti, Sri, *Modal Sosial Dalam Strategi MLM (Multi Level Marketing) Tianshi di Yogyakarta*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta, 2011.

**WAWANCARA:**

Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan Bapak Chandra Handika (*Regional Business Development PT. Moment Global Internasional cabang Jakarta*) pada tanggal 10 Oktober 2018.

Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan Dian Syifa (*member PT. Moment Global Internasional*) pada tanggal 13 Oktober 2018.