

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum dan diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 November 2018

ELSA SEPTIA IBRAHIM
NIM: 141300774

ABSTRAK

Nama : Elsa Septia Ibrahim, NIM: 141300774 Judul Skripsi : Implementasi Pemasaran Produk MLM Syariah Menurut Hukum Islam (studi di PT. Moment Global Internasional).

Banyaknya perusahaan MLM yang semakin berkembang, mendorong Dewan Syariah Nasional MUI untuk mengeluarkan fatwa terkait MLM yaitu fatwa DSN-MUI NO:75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS). Kehadiran MLM Syariah di latarbelakangi oleh realitas bahwa produk makanan, minuman, kosmetik dan jenis barang lainnya semakin banyak masuk ke Indonesia secara bebas, di mana status halal dan haramnya pun tidak jelas. Persoalan bisnis MLM mengenai hukum halal-haram maupun statusnya syubhatnya pun tidak bisa dipukul rata. Tidak dapat ditentukan oleh masuk tidaknya perusahaan itu dalam keanggotaan APLI maupun legalitas dari MUI. Serta tidak dapat dimonopoli oleh pengakuan sepihak sebagai perusahaan MLM syariah atau bukan, melainkan tergantung sejauh mana dalam praktiknya setelah dikaji dan dinilai secara syariah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1). Bagaimana mekanisme pemasaran produk di PT. *Moment Global Internasional* ? 2). Bagaimana implementasi pemasaran produk MLM menurut hukum Islam di PT. *Moment Global Internasional* ?

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui bagaimana mekanisme pemasaran produk di PT. *Moment Global Internasional*. 2). Untuk mengetahui bagaimana mekanisme pemasaran produk MLM menurut hukum Islam di PT. *Moment Global Internasional*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder yang berupa hasil wawancara, buku, artikel, jurnal atau arsip-arsip dan sebagainya yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah : 1). Mekanisme pemasaran produk PT. *Moment Global Internasional* ada 4 cara yaitu *pertama*, promosi di lingkungan terdekat. Promosikan ini dilakukan dengan cara menawarkan langsung produk moment kepada orang-orang yang ada disekitar. *Kedua*, memanfaatkan situs jejaring media sosial, para mitra *moment* menggunakan media sosial sebagai sarana mempromosikan dan menjual produk-produk yang mereka jual. *Ketiga*, memberikan promosi berupa potongan harga. Konsumen dan calon konsumen akan lebih tertarik apabila nilai suatu barang turun walaupun hanya selisih Rp. 1000,-. *Keempat*, memberikan testimoni terhadap produk *moment*, dengan testimoni calon konsumen akan lebih tertarik dan percaya akan produk yang ditawarkan. 2). Implementasi pemasaran produk yang dijalankan PT. *Moment Global Internasional* dengan sistem MLM sudah sesuai dengan prinsip syariah. Karena memenuhi syarat dan rukun akad yang digunakan, yaitu akad jual beli (*bai'*). Dan sesuai dengan fatwa MUI No. 75/VII/2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS), karena sistem akadnya sudah memenuhi kaidah dan rukun jual beli sebagaimana yang terdapat dalam hukum Islam (*fiqh muamalah*), tidak ada *excessive mark up* harga barang, tidak menitikberatkan barang-barang tersier, PT. *Moment Global Internasional* berorientasi pada kesehatan ekonomi umat, produk yang dipasarkan halal, *thayyib* (berkualitas) dan menjauhi *syubhat*.

FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : Skripsi	Bapak Dekan Fak. Syariah
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah	UIN SMH Banten
a.n. Elsa Septia Ibrahim	Di –
NIM : 141300774	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari Elsa Septia Ibrahim, NIM : 141300774, yang berjudul : Implementasi Pemasaran Produk MLM Menurut Hukum Islam (Studi di PT. Moment Global Internasional). Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Syariah UIN “SMH” Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, Atas perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 November 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Ida Mursidah M.M., M.H.
NIP. 19650802 199203 2 003

Nita Anggraeni, M.Hum
NIP. 19820606 201101 2 014

PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK MLM
MENURUT HUKUM ISLAM
(STUDI DI PT. MOMENT GLOBAL
INTERNASIONAL)

Oleh :

ELSA SEPTIA IBRAHIM
NIM : 141300774

Menyetujui;

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Ida Mursidah M.M., M.H.
NIP. 19650802 199203 2 003

Nita Anggraeni, M.Hum
NIP. 19820606 201101 2
014

Mengetahui;

Dekan
Fakultas Syariah

Ketua
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Dr. H. Yusuf Somawinata, M.Ag
NIP: 19591119 199103 1 003

H. Masduki, S.Ag., M.A
NIP. 19731105 199903 2 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n : Elsa Septia Ibrahim, NIM : 141300774 yang berjudul : **Implementasi Pemasaran Produk MLM Menurut Hukum Islam (Studi di PT. Moment Global Internasional)** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 November 2018. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 November 2018

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

Dr. H. Ahmad Sanusi, M.A
NIP. 19780225 200801 1 009

Atu Karomah, M. Si
NIP. 19690214 199903 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Oom Mukarromah, M.Hum.
NIP. 199620227 199103 2 003

Abdullah Jarir, M.Ag.
NIP. 19731115 200501 1 005

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Ida Mursidah M.M., M.H.
NIP. 19650802 199203 2 003

Nita Anggraeni, M.Hum
NIP. 19820606 201101 2 014

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas rahmat dan karunia Allah

SWT

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk Ayah Sahib Ibrahim Syah dan Umi Nuriah yang telah memberi nasihat, mendoakan, serta memberi dukungan kepada penulis tanpa lelah, semoga mendapatkan keselamatan dan kebahagiaan di dunia maupun di akhirat, serta kupersembahkan untuk adik-adikku Dev Julian Ibrahim dan Syahira Najwa Ibrahim yang selalu memberikan semangat samapai terselesaikannya skripsi ini.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ
بِالْبَطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ...

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu...”.(QS. An-Nisa’ (4): 29)

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama Elsa Septia Ibrahim, lahir di Tangerang 17 September 1996. Tepatnya di Kampung Peusar Desa Sukamulya Kecamatan Rumpin Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat.

Penulis menyelesaikan pendidikan yang sudah ditempuh yaitu di SDN Leuwiranji 04 lulus pada Tahun 2008, penulis melanjutkan ke MTs An-Najah lulus pada Tahun 2011, dan selanjutnya penulis melanjutkan ke SMA An- Najah Kabupaten Bogor lulus pada Tahun 2014, dan kemudian melanjutkan kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten di Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah aktif di beberapa organisasi, di antaranya : Pernah menjadi anggota pada UKM PRIMA (Pusat Riset Mahasiswa) tahun 2014, pernah menjadi anggota Komunitas Ekonomi Syariah tahun 2015, pernah menjadi anggota pada IAIN Language Club tahun 2016, pernah menjadi keluarga besar PSM (Paguyuban Siliwangi Muda).

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang di rencanakan. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul : ***Implementasi Pemasaran Produk MLM Menurut Hukum Islam (Studi di PT. Moment Global Internasional)*** merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan yang ada pada diri penulis. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan bagi pembaca khususnya bagi diri penulis.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah

mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.

2. Bapak Dr. H. Yusuf Somawinata, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam skripsi ini dengan setulus hati.
3. Bapak H. Masduki, S.Ag., M.A, Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan bapak H. Ade Mulyana, S.Ag., M.Si., Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Ibu Hj. Ida Mursidah M.M., M.H., pembimbing I dan Ibu Nita Anggraeni, M.Hum pembimbing II, yang senantiasa sabar dengan segenap tenaga dan pikiran membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Civitas akademik UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Sahabat seperjuangan Leli Sutiawati, Mariam Ulfah, Nesi Atun Najiah, Noer Laely Puspita Dewi, Novalia Ika Cahyani, Patmawati, Utih Fathiatussaumah, Shofiatunnada, Yayah Marwiyah, Nuraeni Fauziah dan Dina Sauda Pratiwi yang selalu memberi semangat dan menemani suka duka penulis dalam perjuangan skripsi ini.

7. Kawan – kawan HES – B Angkatan tahun 2014 dan Teman KKN 04 Fatmawati, Humaedi, Nurul Azizah, Rafiudin yang telah banyak memberikan doa, motivasi, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas pada kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang positif dari berbagai pihak atas segala kekurangan agar mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Hanya kepada Allah SWT jugalah memohon agar seluruh kebaikan, segala ide, dan bantuan yang bersifat materil dan non – materil yang tulus dari semua pihak yang membantu skripsi ini, semoga di beri balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembacanya umumnya.

Serang, 15 November 2018

ELSA SEPTIA IBRAHIM

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
G. Kerangka Pemikiran	11

H. Metode Penelitian.....	20
I. Sistematika Pembahasan	22
BAB II KONDISI OBJEKTIF LOKASI PT. MOMENT	
<i>GLOBAL INTERNASIONAL</i>	
A. Lokasi PT. <i>Moment Global Internasional</i>	25
B. Sejarah Berdirinya PT. <i>Moment Global Internasional</i> .	25
C. Visi dan Misi PT. <i>Moment Global Internasional</i>	27
D. <i>Core Value</i> dan <i>Offering Value</i>	28
E. Produk-produk PT. <i>Moment Global Internasional</i>	28
BAB III TINJAUAN TEORITIS JUAL BELI, PEMASARAN	
<i>DAN MLM (MULTI LEVEL MARKETING)</i>	
A. Jual Beli	
1. Pengertian Jual Beli	35
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	37
3. Dasar Hukum Jual Beli.....	41
4. Macam-macam Jual Beli	45
B. Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran	47
2. Strategi Pemasaran	49
3. Konsep Pemasaran.....	51

4. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	53
C. MLM (<i>Multi Level Marketing</i>)	
1. Sejarah MLM (<i>Multi Level Marketing</i>).....	55
2. Pengertian MLM (<i>Multi Level Marketing</i>).....	59
3. Konsep Dasar (MLM) <i>Multi Level Marketing</i>).....	61
4. MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Dalam Hukum Islam	62
5. Fatwa MUI tentang MLM (<i>Multi Level Marketing</i>)	63
BAB IV Implementasi Pemasaran Produk MLM Menurut Hukum Islam	
A. Mekanisme Pemasaran Produk MLM di PT. <i>Moment Global Internasional</i>	71
B. Implementasi Pemasaran Produk Menurut Hukum Islam di PT. <i>Moment Global Internasional</i>	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	