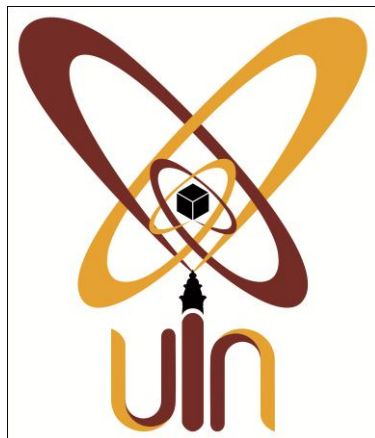


**PENGARUH PENERAPAN PEMASARAN SYARIAH
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI PESERTA ASURANSI
KECELAKAAN DIRI TAKAFUL UMUM MAHASISWA UIN
SMH BANTEN TAHUN 2018**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

RIA ANGGRIANI

NIM: 151600090

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2018 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun, tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 19 November 2018

RIA ANGGRIANI
NIM. 151600090

ABSTRAK

Ria Anggriani. NIM: 151600090. Judul Skripsi: Pengaruh Penerapan Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Peserta Asuransi Kecelakaan Diri Takaful Umum Mahasiswa UIN SMH Banten Tahun 2018.

Perkembangan industri asuransi syariah di Indonesia cukup menggembirakan, dewasa ini semakin banyak perusahaan ataupun unit perusahaan yang menggeluti bisnis asuransi syariah ini. Sebagai sebuah sistem asuransi yang khas dan berbeda dengan asuransi konvensional, dalam pemasarannya asuransi syariah dibutuhkan sebuah konsep pemasaran yang kompatibel dengan karakteristik asuransi syariah. Konsep pemasaran ini dikenal dengan istilah pemasaran syariah. Takaful Umum sebagai perusahaan yang bergerak dibidang asuransi umum syariah memasarkan produk asuransi syariah kecelakaan diri di lingkungan UIN SMH Banten. Adapun mahasiswa yang ditawarkan sebuah produk asuransi syariah tentu akan melakukan evaluasi sebelum memutuskan untuk menjadi peserta asuransi.

Dengan latar belakang di atas dirumuskan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu; bagaimana pengaruh penerapan pemasaran syariah terhadap keputusan menjadi peserta asuransi kecelakaan diri Takaful Umum Mahasiswa UIN SMH Banten tahun 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penerapan pemasaran syariah terhadap keputusan Mahasiswa UIN SMH Banten menjadi peserta asuransi kecelakaan diri Takaful Umum.

Penelitian ini dilakukan di PT Asuransi Takaful Umum (Takaful Umum) yang beralamat di Graha Kospin Jasa Lantai 3, Jl. Jend. Gatot Subroto, Kav.1 Jakarta Selatan pada bulan Agustus sampai dengan bulan Oktober 2018, dengan metode penelitian penelitian kuantitatif dan penetapan jumlah sampel berdasarkan rumus slovin, dengan pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner, serta menggunakan skala likert sebagai alat ukur data. Sedangkan, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Didapatkan kesimpulan, bahwa variabel penerapan pemasaran syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi peserta asuransi kecelakaan diri Takaful Umum mahasiswa UIN SMH Banten, dibuktikan dengan dengan uji t. Diketahui bahwa nilai t hitung sebesar 7,165 lebih besar dari t tabel yakni 1,990 ($7,165 > 1,990$). Sehingga, H_1 yang menyatakan variabel penerapan pemasaran syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi peserta asuransi kecelakaan diri Takaful Umum Mahasiswa UIN SMH Banten tahun 2018 diterima. Dan H_0 yang menyatakan sebaliknya ditolak.

Kata Kunci: Pemasaran Syariah, Keputusan Menjadi Peserta



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323
Fax.(0254) 200022

Lampiran : Skripsi
Perihal : Usulan Ujian Skripsi Islam

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN SMH Banten
Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Ria Anggriani, Nim: 151600090 Yang Berjudul Pengaruh Penerapan Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Peserta Asuransi Kecelakaan Diri Takaful Umum Mahasiswa UIN SMH Banten Tahun 2018, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 19 November 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

**PENGARUH PENERAPAN PEMASARAN SYARIAH
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI PESERTA
ASURANSI KECELAKAAN DIRI TAKAFUL UMUM
MAHASISWA UIN SMH BANTEN TAHUN 2018**

Oleh:

RIA ANGGRIANI
NIM. 151600090

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **RIA ANGGRIANI**, NIM: **151600090** yang berjudul **Pengaruh Penerapan Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Peserta Asuransi Kecelakaan Diri Takaful Umum Mahasiswa UIN SMH Banten Tahun 2018**, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 19 November 2018.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 19 November 2018

Majelis Sidang Munaqosyah:

Ketua Merangkap Anggota I,

Sekretaris Merangkap Anggota II,

Dr. Itang, M.Ag.

NIP. 197108041998031003

Penguji I,

Hanafi, M.Pd., M.A.

NIP. 197112041999031002

Penguji II,

Anggota:

Dr. Chairul Akmal, S.E., M.M.

NIP. 195609161978031001

Pembimbing I,

Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.

NIP. 19836112006042001

Pembimbing II,

Rustamunadi, S.H., M.H.

NIP. 196709241989031001

Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.

NIP. 197408222005012003

PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk ayahanda tercinta Zul Arif Tamzil dan Nilwan serta Ibunda tercinta Dewi Agustini dan Hawariah, kakak tercinta Rian Zuandi dan Yudis Agustian, adik tersayang Imam Risiko, Meidita Amelia Sari, dan Rizky Putri Sri Ningsih, serta Risma Purnadi. Dan teruntuk Almamater Tercinta UIN SMH Banten.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّادِقِينَ

*Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada
Allah dan bersamalah kamu dengan orang-orang yang jujur.*

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Lahir dengan nama Ria Anggriani, pada 7 Agustus 1997 dari pasangan Zul Arif Tamzil dan Dewi Agustini, dilahirkan di kota kecil yang keliling bukit barisan nan indah, kota Pagar Alam. Menempuh pendidikan dasar di SDN. 59, SMP Nahdlatul Ulama, pendidikan menengah atas di SMAN. 4 Pagar Alam, dan pendidikan sarjana (Strata 1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Program Studi Asuransi Syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan anugerah dan kekuatan kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada umat manusia dengan kemuliaan akhlaknya.

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Penerapan Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Peserta Asuransi Kecelakaan Diri Takaful Umum Mahasiswa UIN SMH Banten Tahun 2018** merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Dr. Hj Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten,

yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.

3. Bapak Rustamunadi, S.H.,M.H., Ketua Jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan persetujuan dan bimbingan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Ibu Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan di dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Havid Risyanto, M.Sc., Pembimbing Akademik yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
6. PT Asuransi Takaful Umum (Takaful Umum), tempat di mana peneliti melakukan penelitian.
7. Pengurus Laboratorium Asuransi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penelitian ini.
8. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.s
9. Segenap pihak yang telah membantu proses penyelesaian penelitian skripsi ini.

Akhirnya, hanya kepada Allah penyusun berserah diri dan semoga seluruh amal kebaikan dari semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi amal penyelamat di dunia dan akhirat. Aamiin. Penyusun berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai khazanah keilmuan dan dapat memberikan manfaat.

Serang, 19 November 2018

Ria Anggriani

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------------|----------------|
| Halaman Judul..... | i |
| Pernyataan Keaslian Skripsi | ii |
| Abstrak | iii |
| Nota Dinas | iv |
| Persetujuan Pembimbing..... | v |
| Lembar Pengesahan | vi |
| Persembahan..... | vii |
| Motto..... | viii |
| Riwayat Hidup | ix |
| Kata Pengantar | x |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar | xiii |
| BAB I Pendahuluan..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 8 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| D. Perumusan Masalah..... | 9 |
| E. Tujuan Penelitian | 9 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| G. Kerangka Pemikiran | 10 |
| H. Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II Kajian Teori..... | 14 |
| A. Konsep Pemasaran Syariah..... | 14 |
| 1. Pengertian Pemasaran Syariah..... | 14 |
| B. Perbedaan Pemasaran Syariah dengan Pemasaran Konvensional | 20 |
| C. Konsep keputusan | 22 |
| 1. Pengertian Keputusan | 22 |
| 2. Teknik Keputusan Pelanggan | 24 |
| D. Hubungan Penerapan Pemasaran Syariah Dengan Keputusan Menjadi Peserta Asuransi Syariah..... | 27 |
| E. Penelitian Terdahulu | 28 |
| F. Hipotesis Penelitian..... | 32 |
| BAB III Metodologi Penelitian..... | 33 |
| A. Jenis Penelitian | 33 |
| B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian | 34 |

| | |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| C. Populasi Penelitian..... | 34 |
| D. Sampel Penelitian | 34 |
| E. Teknik Pengumpulan dan Skala Pengukuran Data | 36 |
| F. Definisi Operasional Variabel | 37 |
| G. Instrumen Penelitian | 42 |
| H. Uji Instrumen Penelitian | 42 |
| 1. Uji Validitas..... | 42 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 43 |
| I. Alat Analisis Data | 43 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 44 |
| a. Uji Normalitas..... | 44 |
| b. Uji Heteroskedastisitas | 44 |
| 2. Analisis Regresi Linier Sederhana | 45 |
| a. Hipotesis Statistik | 45 |
| b. Uji Koefisien Korelasi | 46 |
| d. Uji Hipotesis | 48 |
| e. Uji Koefisien Determinasi | 49 |
| BAB IV Pembahasan..... | 51 |
| A. Deskripsi Data | 51 |
| 1. <i>Company Profile</i> Takaful Umum | 51 |

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| 2. Visi dan Misi Takaful Umum..... | 54 |
| 3. Makna Logo Takaful Umum | 54 |
| B. Pemasaran Asuransi Kecelakaan Diri takaful Umum | |
| Di UIN SMH Banten..... | 56 |
| C. Data Jumlah Peserta Asuransi Kecelakaan Diri..... | 58 |
| D. Deskripsi Responden Penelitian | 59 |
| 1. Usia Responden | 59 |
| 2. Jenis Kelamin | 60 |
| E. Uji Instrumen Penelitian | 60 |
| 1. Uji Validitas..... | 60 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 63 |
| F. Analisis Data | 65 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 65 |
| a. Uji Normalitas..... | 65 |
| b. Uji Heteroskedastisitas | 66 |
| 2. Analisis Regresi Linier Sederhana | 67 |
| a. Hipotesis Statistik | 67 |
| b. Persamaan Regresi..... | 67 |
| c. Uji Koefisien Korelasi | 68 |
| d. Uji Hipotesis | 69 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| e. Uji Koefisien Determinasi | 70 |
| E. Pembahasan..... | 71 |
| BAB V Penutup..... | 76 |
| A. Kesimpulan | 76 |
| B. Saran | 76 |

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan | 31 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel | 39 |
| Tabel 3.2 Instrumen Penelitian | 41 |
| Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi | 47 |
| Tabel 4.1 Usia Responden | 59 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden..... | 60 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Penerapan Pemasaran Syariah | 61 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Menjadi Peserta..... | 62 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas variabel Penerapan Pemasaran Syariah | 63 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Peserta..... | 64 |
| Tabel 4.7 Persamaan Regresi..... | 68 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi..... | 68 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis..... | 69 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran | 11 |
| Gambar 4.1 Logo Takaful Umum..... | 56 |
| Gambar 4.2 Grafik Jumlah Peserta Asuransi Kecelakaan Diri Takaful Umum Mahasiswa UIN SMH Banten Setiap Tahun..... | 59 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas | 65 |
| Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 66 |