**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

|  |
| --- |
| Serang, 25 Oktober 2018 |
|  |
| **Neneng Susilawati****NIM. 143300501** |

**ABSTRAK**

Nama : **Neneng Susilawati**, **NIM : 143300501**, Judul Skripsi : **Pesan Dalam Iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan (Studi Analisis Semiotika).** Jurusan : komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Tahun 2018.

Bulan suci Ramadhan merupakan bulan yang sangat dinanti-nantikan oleh seluruh umat Islam karena keistimewaannya, begitu halnya dengan beberapa para produsen yang memanfaatkannya untuk menjual produk dalam sajian sebuah iklan dengan berbagai ide-ide kreatif yang bernuansa islami di televisi. Salah satunya Iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan, dengan judul Bersih-bersih 1001 Masjid. Ketertarikan penulis terhadap iklan ini karena sajian iklan yang menginspirasi dan ingin menganalisis lebih dalam isi pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut: 1). Apa makna denotasi pada iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan?, 2). Apa makna konotasi pada iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan?

Penelitian ini bertujuan untuk : 1). Mengetahui makna denotasi dalam iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan, 2). Mengetahui makna konotasi dalam iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi analisis semiotika. Data berupa gambar, kata, kalimat berbentuk ungkapan dan dialog antar tokoh yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Sedangkan teknik pengumpulan datanya dengan dokumentasi dan observasi. Adapun teknik analisis data mengunakan metode kajian semiotika Roland Barthes dan teknik pengambilan gambar.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditinjau dari denotasi dan konotasi, dapat disimpulkan bahwa : kewajiban seorang muslim bukan hanya semata-mata beribadah kepada Allah SWT akan tetapi menjaga kebersihan rumah Allah (masjid) juga merupakan suatu kewajiban seorang muslim. Dengan menggambarkan seorang anak kecil yang menyadari bahwa menjaga kebersihan bukan hanya di rumah akan tetapi di masjid pun harus senantiasa dijaga kebersihannya dan dia berinisiatif untuk membersihkan masjid dari dirinya sendiri kemudian diikuti oleh semua jamaah yang ada di masjid. Selain itu, pada iklan Bersih-bersih 1001 Masjid penulis juga menemukan pesan yang terkandung dalam iklan, diantaranya: memberi nasihat yang baik kepada anak, saling menasihati antar sesama muslim, saling bekerjasama/gotong royong, pentingnya menjaga kebersihan masjid.

**FAKULTAS DAKWAH**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth

Lamp : Skripsi Dekan Fak. Dakwah

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi **a.n** UIN SMH Banten

 **Neneng Susilawati** di-

 **NIM: 143300501** Serang

***Assalamu’alaikum Wr. Wb***

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **NENENG SUSILAWATI**, **NIM: 143300501**, Judul Skripsi: **Pesan Dalam Iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan (Studi Analisis Semiotika)**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

***Wassalamua’laikum Wr. Wb.***

Serang, 25 Oktober 2018

Pembimbing I, Pembimbing II,

 **Muhibuddin, S.Sos, M.Si. Hilda Rosida, S. S., M.Pd.**

 **NIP.19700620 199903 1 004 NIP. 19831121 201101 2 011**

**PESAN DALAM IKLAN UNILEVER 1001 INSPIRASI RAMADHAN**

**(Studi Analisis Semiotika)**

Oleh:

**NENENG SUSILAWATI**

**NIM: 143300501**

Menyetujui,

 Pembimbing I, Pembimbing II,

**Muhibuddin, S.Sos, M.Si. Hilda Rosida, S. S., M.Pd.**

**NIP.19700620 199903 1 004 NIP. 19831121 201101 2 011**

Mengetahui,

 Dekan Ketua Jurusan

 Fakultas Dakwah, Komuniasi dan Penyiaran Islam,

**Dr. H. Suadi Sa’ad, M. Ag. Muhibuddin, S.Sos, M.Si.**

**NIP. 19631115 199403 1 002 NIP. 19700620 199903 1 004**

**PENGESAHAN**

Skripsi a.n. **NENENG SUSILAWATI**, **NIM: 143300501**, Judul Skripsi: **Pesan Dalam Iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan (Studi Analisis Semiotika)**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Oktober 2018.

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Oktober 2018

 Sidang Munaqosyah,

 Ketua Merangkap Anggota, Sekertaris Merangkap Anggota,

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si. Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.Ag.**

**NIP. 19700260 199903 1 004**  **NIP. 19711026 200003 1 002**

 Anggota,

 Penguji I, Penguji II,

**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag. A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A**

**NIP. 19700529 199603 2 001 NIP. 19750604 200604 1 001**

Pembimbing I, Pembimbing II,

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si. Hilda Rosida, S. S., M.Pd.**

 **NIP. 19700260 199903 1 004 NIP. 19831121 201101 2 011**

**MOTTO**

اِنَّ اللهَ تَعَالَى طَيِّبٌ يُحِبُّ الطَّيِّبَ نَظِيْفٌ يُحِبُّ النَّظَافَةَ كَرِيْمٌ يُحِبُّ الْكَرَمَ جَوَّادٌ يُحِبُّ الْجُوْدَ فَنَظِّفُوْااَفْنِيَتَكُمْ ٠﴿رواه التّرمذى﴾

*Artinya : “Sesungguhnya Allah itu baik, mencintai kebaikan, bahwasanya Allah itu bersih, menyukai kebersihan, Dia Maha Mulia yang menyukai kemuliaan, Dia Maha Indah menyukai keindahan, karena itu bersihkan tempat-tempatmu”.*

*(HR. Tirmidzi)*

**PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selalu dihati, khususnya untuk Bapak dan Ibu tercinta yaitu Bapak Hamdi dan Ibu Ariyah, yang selalu membimbing, mensupport baik secara fisik, teori, moril, dan doa yang senantiasa di panjatkan untuk kesuksesan anaknya dimasa yang akan datang.

Untuk kakak Saefudin Hamdi dan Nana Silviana, yang selalu memberikan arahan dan support yang tak henti, dan adik-adikku tersayang Dewi Fitriyah dan Amelia Puspita Sari yang menjadi penyemangat disaat rasa lelah menghampiri.

Serta semua teman-teman yang senantiasa memberikan dorongan semangat dan motivasi untuk selalu berusaha hingga penulis sampai pada satu titik pencapaian ini.

**RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Neneng Susilawati, dilahirkan di Serang pada tanggal 11 November 1995, merupakan anak kedua dari empat bersaudara berasal dari pasangan Bapak Hamdi dan Ibu Ariyah.

 Jenjang Pendidikan formal yang penulis tempuh adalah SDN Keracak, Kecamatan Mancak, Kabupaten Serang lulus pada tahun 2008. Lulus sekolah dasar melanjutkan di MTS Al-Khairiyah Kracak lulus pada tahun 2011. Setelah itu melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Atas (SMA) Al-Khairiyah 4 Cilegon lulus tahun 2014, kemudian menempuh pendidikan di perguruan tinggi yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

 Selama menjadi mahasiswa penulis mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Pramuka UIN SMHB tahun 2014 sebagai anggota.

**KATA PENGANTAR**

بسم الله الرحمن الرحيم

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberi banyak kenikmatan, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik, shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW sebagai suri tauladan umat manusia yang membawa perubahan dari zaman jahiliyah menuju zaman peradaban yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : *Pesan Dalam Iklan Unilever 1001 Inspirasi Ramadhan (Studi Analisis Semiotika)*. Disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strara satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Univesitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang ikut membantu berpartisipasi dan memberi dukungan baik materil maupun moril dalam penelitian ini mulai dari awal persiapan penelitian sampai akhir penulisan. Untuk itu ungkapan bahagia dan rasa terima kasih penulis sampaikan setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M. A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Suadi Saad, M. Ag., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten beserta segenap jajarannya, yang dengan gigih melaksanakan tugas-tugasnya sehingga dapat berjalan dengan lancar Fakultas Dakwah khususnya.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si., Ketua Jurusan dan Bapak Tb Nurwahyu, S.Ag., M.A., sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan dorongan dan bantuannya serta memberikan persetujuan terhadap penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si., Dosen pembimbing I dan Ibu Hilda Rosida, S. S., M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar, membimbing dan mendidik penulis selama menempuh perkulihan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.
6. Kepada staf Perpustakaan Umum, Iran Corner, serta staf Akademik dan Karyawan UIN SMH Banten, yang telah membantu penulis untuk mendapat referensi berupa kepustakaan dan memberikan fasilitasnya.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hamdi dan Ibu Ariyah. Terima Kasih atas pengorbanan, dorongan semangat dan membiayai kuliah hingga usai, serta do’a yang terus dipanjatkan untuk penulis. Dukungan dari kakak dan adik serta seluruh keluargaku tercinta yang senantiasa memberi dukungan materil maupun moril yang tiada ternilai dan sebagai motivator utama bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman KPI B angkatan 2014 yang berkesan dan banyak menyimpan kenangan semoga kelak kita semua menjadi manusia-manusia yang berguna bagi nusa, bangsa dan agama.
9. Untuk semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu dan senantiasa memberi dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semuanya yang telah memberikan dukungan materil maupun moril, semoga Allah membalas segala bentuk kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun isi, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap, semoga apa yang ditulis dalam skripsi ini mewarnai khazanah ilmu pengetahuan, dan bermanfaat bagi penulis maupun para pembaca. Aamiin.

Serang, 25 Oktober 2018

 Penulis

Neneng Susilawati

 **DAFTAR ISI**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI i**

**ABSTRAK ii**

**NOTA DINAS iii**

**LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH iv**

**LEMBAR PENGESAHAN v**

**MOTTO vi**

**PERSEMBAHAN vii**

**RIWAYAT HIDUP viii**

**KATA PENGANTAR ix**

**DAFTAR ISI xii**

**DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .................................................. xiv**

**BAB I PENDAHULUAN .. 1**

1. Latar Belakang Masalah ................................................. 1
2. Perumusan Masalah .. 5
3. Tujuan Penelitian .. 5
4. Manfaat Penelitian .......................................................... 5
5. Kajian Pustaka .. 6
6. Kerangka Teori ............................................................... 9
7. Metodologi Penelitian 14
8. Sistematika Penulisan ................................................... 18

**BAB II GAMBARAN UMUM PT. UNILEVER INDONESIA**

 **TBK 20**

1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan PT. Unilever

Indonesia 20

1. Visi dan Misi Perusahaan PT. Unilever Indonesia 23
2. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Unilever

Indonesia ...................................................................... 24

**BAB III LANDASAN TEORI 26**

1. Iklan 26
2. Pengertian Iklan .................................................... 26
3. Sejarah dan Perkembangan Iklan ............................ 27
4. Jenis-jenis Iklan .................................................... 31
5. Tinjauan Umum Semiotika ......................................... 35
6. Konsep Semiotika ................................................. 35
7. Analisis Semiotika Roland Barthes ...................... 39
8. Teknik Pengambilan Gambar ...................................... 47

**BAB IV TEMUAN DAN HASIL ANALISIS ............................. 52**

1. Identifikasi Umum Iklan Unilever 1001 Inspirasi

Ramadhan ................................................................. 52

1. Narasi Iklan Bersih-bersih 1001 Masjid ................ 52
2. Alur Cerita Iklan Bersih-bersih 1001 Masjid ........ 53
3. Analisis Data dan Hasil Analisis Iklan Unilever

1001 Inspirasi Ramadhan dalam Pendekatan

Semiotika Roland Barthes ............................................ 54

1. Makna Denotasi, Konotasi, dan Teknik

Pengambilan Gambar pada Setiap Scene .............. 54

1. Pesan yang terkandung dalam Iklan Bersih-bersih

1001 Masjid ........................................................... 71

**BAB V PENUTUP ....................................................................... 84**

1. Kesimpulan .................................................................. 84
2. Saran ............................................................................ 85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL DAN GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Peta Tanda Roland Barthes 14

Tabel 2. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Unilever Indonesia 25

Tabel 3. Trikotomi Ikon/Indeks/Simbol Peirce ...................................... 38

Tabel 4. Peta Tanda Roland Barthes ...................................................... 42

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Signifikasi Dua Tahap Barthes ............................................. 45