

DAFTAR PUSTAKA

- Ayub, Mohammad E., *Manajemen Masjid: Petunjuk Praktis Bagi Para Pengurus*, Jakarta: Gema Insani Press, 1996.
- Berger, Arthur Asa, *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer, Suatu Pengantar Semiotika*, Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2005.
- Bungin, Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Bungin, Burhan, *Kontruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: AR-Ruzz Media, 2016.
- Kriyantono, Rachmat, *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Lee, Monlee dan Caria Jhonson, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Nawawi, Imam, *Syarah Arba'in Nawawiyah: Petunjuk Rasulullah saw dalam Mengarungi Kehidupan*, Jakarta Timur: Akbar Media, 2012.
- Nurudin, *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Sadiah, Dewi, *Metode Penelitian Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sadr, Sayyid Mahdi as , *Saling Memberi Saling Menerima*, Jakarta: Pustaka Zahra, 2003.
- Saleh, Hasanudi, *Metodologi Research*, Bandung: Tarsito, 1989.

- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Supriono, Arif, *Seratus Cerita Tentang Akhlak*, Jakarta: Penerbit Republika, 2004.
- Susanta, Gatut, et al., *Cara Cerdas Memakmurkan Masjid*, Jakarta: Penebar Plus+, 2008.
- Sutanto, Teguh, *The Power of 33 Sunah Nabi Muhammad saw*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Syafe'i, Rachmat, *Al-Hadis (Aqidah, Akhlaq, Sosial, dan Hukum)*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2000.

INTERNET

- Indrasari, Nila, "Visi Misi dan Action PT Unilever," http://nilaindrsr.blogspot.com/2014/01/visi-misi-dan-action-ptunilever_9.html. diakses pada 2 November 2018.
- Islamiah, Ghina, "Profil Sejarah dan Modal Awal PT Unilever Indonesia," <https://ghinaislamiah.wordpress.com/2014/11/04/profil-sejarah-dan-modal-awal-pt-unilever-indonesia/>. diakses pada 2 November 2018.
- KBBI, "Iklan," <https://kbbi.web.id/iklan>. diakses pada 6 Maret 2018.
- KBBI, "Studi," <https://kbbi.web.id/studi.html>. diakses pada 6 Desember 2017.
- Machmoed, Alfin, "Iklan Unilever edisi Ramadhan – Bersih Bersih 1001 Masjid (2017)," <https://www.youtube.com/watch?v=4gx9Pn9bPKI>. diakses pada 2 Mei 2018.
- Semarajana, I Wayan Agus, "E-Book Multimedia, Menerapkan Teknik Pengambilan Gambar Produksi," www.smkn1kutaselatan.sch.id. diakses pada 8 November 2018.

Unilever, “About Our History,” <http://www.unilever.co.id/id/aboutus/ourhistory/>. diakses pada 3 November 2018.

Unilever Indonesia,” <http://www.unilever.co.id>. diakses pada 18 Februari 2018.