BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian data sebagai berikut:

1. Dalam membuat suatu keputusan pembelian, seorang konsumen dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Dari faktor-faktor di atas peneliti memilih menggunakan faktor internal dan eksternal yang terdiri dari produk, promosi, label halal, dan logo halal.
2. Hasil analisis data di atas menunjukkan bahwa variabel produk (X_1), promosi (X_2), label halal (X_3), dan logo halal (X_4) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) menunjukkan nilai rata-rata skor jawaban sebesar 8,22% yang artinya kebanyakan konsumen yang menyadari dan mengetahui bahwa

label atau logo halal pada produk sangat penting untuk dikonsumsi, baik berupa makanan, minuman, maupun kosmetik dan obat-obatan.

Dari analisis Skala Guttman, titik kesesuaian dibawah 50% yaitu 8,22% sehingga dapat dikatakan pengaruh faktor-faktor yang terdiri dari produk, promosi, label halal dan logo halal tidak sesuai dengan keputusan pembelian kosmetik berlabel halal pada kenyataannya. Sehingga menimbulkan kesimpulan bahwa pengaruh faktor-faktor di atas terhadap keputusan pembelian kosmetik berlabel halal tidak sesuai dengan kenyataannya, dengan persentase 8,22%. Karena masih banyak konsumen perempuan khususnya yang menggunakan produk kosmetik yang belum memiliki label atau logo halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

3. Produk yang banyak diminati oleh perempuan adalah sebagai berikut:
   a. Wardah (halal)

b. Citra (halal)

c. Emina (tidak jelas kehalalannya)

d. Latulip (halal)

e. Naytasya Skin care (halal)

f. Oriflame (halal)

g. Jafra (belum halal)

h. Viva (halal)

i. Marcks (halal)

j. QL (tidak jelas kehalalannya)

k. Sariayu (halal)

l. Garnier (halal)

m. Purbasari (halal)

n. Clean & clear (halal)

o. Marina (halal)

p. Fair & Lovely (halal)

q. Ponds (halal)

r. Maybeline (belum halal)

s. Mustika ratu (halal)

t. Pixy (halal)

u. Make over (halal)

v. Nivea (halal)

w. Agnes (tidak jelas kehalalannya)

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disampaikan beberapa saran dengan harapan dapat menjadi acuan dalam memutuskan pembelian produk kosmetik Jafra Skin Care, sebagai berikut:

1. Bagi produsen kosmetik baik berlabel halal maupun tidak, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen dengan tetap memperhatikan kualitas produk, promosi yang baik, serta memiliki label atau logo halal. Semoga kedepannya produk-produk yang belum memiliki label halal atau belum jelas kehalalannya bisa mempertimbangkan untuk menggandeng lembaga halal dan mendapatkan sertifikasi halal dari MUI.

2. Bagi konsumen hendaknya lebih teliti dalam memutusan pembelian kosmetik baik dari segi kualitas, pelayanan, keamanan, dan kehalalan produk tersebut. Sebagaimana mestinya konsumen di Indonesia harus teliti dalam aspek kehalalan dan keamanan produk sesuai syariat Islam, karena konsumen di Indonesia sebagian besar adalah mayoritas muslim. Agar dapat memenuhi kebutuhan dalam berpenampilan sehingga tidak menyesal dikemudian hari.
3. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya penulis memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk kosmetik berlabel halal dan memperkaya teori-teori dengan menggunakan jurnal-jurnal penelitian yang lebih baik dan banyak.

C. Penutup

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan keapda kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan taufik serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan kita baginda Nabi besar Muhammad SAW, Beliau adalah Nabi yang memberikan syafa'at kepada hambanya yang bertaqwa.

Penulis menyadari sepenuhnya akan adanya keterbatasan kemampuan sehingga masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, karena tiada manusia yang sempurna dan kesempurnaan hanya milik Allah. Oleh karena itu sangat penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya dengan selesainya skripsi ini penuli berharap mudah-mudahan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis khususnya. Amin.