

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Kementrian Agama RI, *Ar-Rahim Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Mikraz Khazanah Ilmu, 2013.

Buku

Al Arifin, M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, cetakan kesatu february 2010, Bandung: Al Fabeta, 2010.

Bungin, M. Burhanudin, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Prenada media Group, 2013.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Gujarati, Damodar N. dan Dawn C Porter, *Dasar-dasar Ekonometrika*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Kertajaya, Hermawan dan Muhamad Syarik Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.

Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*, Edisi ke-1 April 2015 Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Indri, *Hadist Ekonomi*, Jakarta: PT. Kencana, 2015.

Karim, Adiwarmarman, *Bank Islam ,Analisa Fiqih, dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

- Karim, Adiwirman, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Penerbit III T Indonesia, 2003.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* Jakarta: Kencana, 2005.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Strategi Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Malau, Harman, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada, 2006.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Muslich, *Bisnis Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen* ,Yogyakarta: YKPN, 2007.
- Nachrowi Djalal Nachrowi dan Hardius Usman, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan* Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Rachmat, Syafei, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.

- S Burhanuddin, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Santoso, Singgih, *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, edisi revisi cetakan ke-5 april 2013, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2013.
- Siregar, Syofiyani, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media, 2013.
- Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi pertama, cetakan ke-2 April 2010, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Sudarmono, Heri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*, edisi ke-4 Oktober 2015, Yogyakarta: Ekonosia, 2015.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Supranto J, dan Nanda Limakrisna, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisike 2, Jakarta: MitraWacana Media, 2011.
- Yogyakarta, Andi dan Wahana Komputer Semarang, *Belajar Cepat Analisis Statistik Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Jurnal dan Skripsi

- Andriani, Dewi, “Mengembangkan Strategi Pemasaran Pada Tahap Daur Hidup Produk”, Vol. 4 No. 2 Oktober, 2004.
- Ariyanto, Aziz, “Studi Komparasi Aplikasi Gadai Emas Serta Strategi Pengembangan pada Bank Syariah Dan Perum

Penggadaian Syariah”, Skripsi, Fakultas Syariah Dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011.

Diana, Fitri, “Studi Komparasi Strategi Promosi Produk Gadai Emas Pada Penggadaian Konvensional Dan Penggadaian Syariah”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah, Palembang, 2017 .

Entaresmen, R. Ajeng, dan Desy Putri Pertiwi, “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X”, Vol. 9 No.1 2016.

Nawawi, Fajar Ikhwan, Ro’fah Setyowati, R.Suharto, “ Pelaksanaan Gadai Emas Pada Perbankan Syariah (Studi Pada BNI Syariah Kota Semarang)” Vol. 6 No.1, 2017.

Hidayat, Irfan “ Analisis Minat Beli Gadai Emas Syariah Bank BPD DIY Syariah Ditinjau Dari Pengetahuan Terhadap Produk Dan Prinsip Operasional Gadai Emas Syariah”, Skripsi, Fakultas Syariah Dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2012 .

Kartika, Dewi, “Strategi pemasaran Produk Gadai emas pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cipulir”, Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014.

M., Arham, “Islamic Perspectives on Marketing”, Vol. 1 No.2 2010

Tresnati, Ratih, Nugroho Hardiyanto, Lufthia Sevriana, “ Perkembangan Gada Emas Di Penggadaian Syariah”, Vol. 2 No 14, 2012.

Syaifudin, Muhamad, “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Penggadaian Syariah Kabupaten Brobogan”, Vol. 4 No.2 2016.

Tyas, Rizka Ramadhaning dan Ari Setiawan, “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”, Vol. 3 No. 2, Desember, 2012.

Widyasari, Suzy dan Erna Trihastuti Fifi, “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosidan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang”, Vol. 6 edisi 2, September, 2009.

Wijoyo, Andrian, “Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Customer Loyalty Honda-Ramayana Basuki Rachmad Surabaya Dengan Costumer Satisfaction Sebagai Variabel Intervining”, Vol. 2 No. 1, 2014.