**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis yaitu uji signifikansi parsial (uji t) diperoleh t hitung 4.611 $>$ t tabel 1.984H0 ditolak. Artinya variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Rumah makan Saung Ibu Tangerang. Nilai koefisien korelasi R adalah 0.426 dan terletak pada interval koefisien 0.40 – 0. 599 yang berarti tingkat hubungan sedang.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi R2 sebesar 0.181, hal ini dapat diartikan bahwa variabel kualitas pelayanan memberikan kontribusi terhadap kepuasan pelanggan Rumah Makan Saung Ibu sebesar 18.1% sedangkan sisanya sebesar 81,9 % (100 %- 18.1 %) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian.
3. **Saran**
4. Bagi akademis, hal ini diharapkan menjadi masukan dimana perlu dikaji kembali mengenai pengaruh variabel-variabel ekonomi dan non ekonomi dalam penelitian terhadap kepuasan pelanggan Rumah Makan.
5. Bagi pengusaha Rumah Makan Saung Ibu, agar meningkatkan lagi kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan. Yang meliputi kesigapan pegawai, penampilan pegawai dan juga sopan santun pegawai kepada pelanggan. Begitu juga dengan fasilita yang yang mendukung.