

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian pengaruh pertumbuhan penjualan kerudung (hijab) terhadap tingkat laba bersih di pasar royal kota serang maka penulis menyimpulkan bahwa:

1. Dari hasil angka koefisien korelasi R adalah 0,92 atau 90% terletak pada interval koefisien 0,80-1,000 menyatakan bahwa hubungan variabel independen terhadap variabel dependen terdapat hubungan yang sangat kuat. Maka dapat disimpulkan bahwa antara Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Kerudung (hijab) Terhadap Tingkat Laba Bersih di Pasar Royal Kota Serang mempunyai pengaruh yang sedang.
2. dari hasil koefisien determinasi (R^2) SPSS dihasilkan pengaruhnya sebesar 848. Artinya menunjukkan bahwa Penjualan Kerudung (hijab) mempunyai pengaruh 80% terhadap Tingkat Laba Bersih di Pasar Royal Kota Serang adapun sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui. Artinya pengaruh penjualan terhadap tingkat laba usaha di pasar royal berpengaruh sebesar 80%.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran kepada beberapa pihak, antara lain sebagai berikut :

1. dalam kegiatan bisnis dan usaha, perkembangan dan peningkatan bisnis merupakan salah satu aspek yang sangat penting. Dengan perkembangan dan peningkatan bisnis tersebut akan memberi dampak yang positif supaya kegiatannya berjalan dengan baik. Maka diharapkan kepada seluruh para pedagang khususnya bagi para pedagang kerudung yang berada di pasar royal kota Serang agar terus meningkatkan kualitas barang dagangannya dan dengan strategi-strategi sebaik mungkin agar lebih menarik perhatian dan dapat mendatangkan pembeli lebih meningkat dari sebelumnya.
2. Bagi para pedagang hendaknya memperhatikan lokasi usaha dan meningkatkan segi pelayanannya agar memberikan kenyamanan bagi pembeli, serta mempunyai strategi-strategi untuk meningkatkan keberadaan para pedagang kerudung di pasar royal kota Serang.