

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- , *Pengantar Bisnis*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Ghozali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).
- Ira M. lapidus, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prentice-Hall, Inc, 1997.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, cet-1. (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005).
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Nurhayati, *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Memilih BRI Syariah*, skripsi Jurusan Ekonomi Islam fakultas syariah dan ekonomi islam IAIN SMH Banten, 2011.
- Rahmat,Cakra, Aditia “*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan; Studi Kasus Pada Starbucks coffee*” (Skripsi Pada fisip UI, 2011)

- Rangkuti, Freddy, *Keajaiban teknik selling Rasulullah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- RI, Departemen, Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2008).
- Setiadi, Nugroho .J, *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, Ed. 1, Cet. 1, Bogor : Kencana, 2003.
- , *Perilaku Konsumen*, ed.rev, cet-4 ,Jakarta: Kencana, 2010.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: alfabeta, 2015.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Ed-1,-cet-9, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Suliyanto, *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)* ,cet-1, Yogyakarta : CAPS, 2013.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, -Ed.III, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008.
- , *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Umar, Husen *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed.2, jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Utomo, Setiawan, Budi, *Fikih Aktual*, cet. Ke-1, Jakarta: Gema Insani Press, 2003
- Yusanto, Muhammad, Ismail dan Muhammad Karebet Widjaya, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Hamonangan, Jefri dan Diyah Nirmalawati T -2008-
asp.Trunojoyo.ac.id / diunduh pada 3/7/2016 pkl. 13.00.

[Https://id.m.wikipedia.org/wiki/hadiah](https://id.m.wikipedia.org/wiki/hadiah).

Ihsan, Fadhl, *Hukum Hadiah Dalam Islam*,
<http://fadhlihsan.wordpress.com/2010/09/08/hukum-hadiah-dalam-islam/>, diakses tanggal 5 Mei 2016.

Maryani, ” Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam, ”
<http://ejournal.kopertais4.or.id/index.php/iqtisodiyah/article/download/1683/1239> (diunduh tanggal 2 agustus 2016).

Muhammad, Syaikh bin Ali Al-Kamili, ”*Promosi dengan Menggunakan Hadiah*, ” 1 juni 2016, *<https://almanhaj.or.id/2238.html>*