

PENGARUH VOUCHER TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENURUT EKONOMI SYARIAH

**(Studi Pada Alfamart Ariasantika Jl. MH. Thamrin No. 9, Cikokol
Tangerang)**

SKRIPSI

**Diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)**



Oleh:

ITANG ROJALI
NIM: 121401151

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN”BANTEN
2016/1437 H**