

ABSTRAK

Iswatun Nasuhah, NIM 122111390, Judul Skripsi: *Pengaruh Komunikasi Personal Guru Terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam* di SMA Negeri 5 Cilegon

Komunikasi personal guru merupakan interaksi dalam pembelajaran untuk mengembangkan motivasi dalam diri siswa. Melalui komunikasi personal, seorang guru dapat memberikan arahan dan dorongan kepada anak didiknya dalam meningkatkan motivasi belajar terutama pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam. Komunikasi Personal adalah suatu proses penyampaian pesan oleh komunikator (pengirim pesan) kepada komunikan (penerima pesan) melalui media yang bertujuan untuk merubah dan membentuk perilaku anak didik setelah mempelajari beberapa materi yang telah diajarkan oleh guru di sekolah.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana komunikasi personal guru di SMA Negeri 5 Cilegon? 2) Bagaimana motivasi belajar Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 5 Cilegon? 3) Apakah terdapat pengaruh komunikasi personal guru terhadap motivasi belajar Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 5 Cilegon?

Tujuan penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui komunikasi personal guru di SMA Negeri 5 Cilegon. 2. Untuk mengetahui motivasi belajar Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 5 Cilegon. 3. Untuk mengetahui pengaruh personal guru terhadap motivasi belajar Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 5 Cilegon.

Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 5 Cilegon, dengan jumlah sampel 42 orang dari populasi 168 dengan jumlah 168 orang. Populasi diambil dari kelas 10 SMA Negeri 5 Cilegon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif survey dengan teknik pengumpulan data: Pengamatan (*Observasi*), wawancara (*Interview*), angket (*Questioner*), dan studi pustaka.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah: berdasarkan hasil analisis korelasi dengan menggunakan Product Moment (r_{xy}) diperoleh $r = 0,89$. Hal ini menunjukkan bahwa antara komunikasi personal guru (Variabel X) dengan motivasi belajar pendidikan agama islam (Variabel Y) terdapat korelasi yang sedang/cukup. Adapun kontribusi komunikasi personal guru (Variabel X) terhadap motivasi belajar pendidikan agama islam (Variabel Y) diketahui 79,21% pengaruh komunikasi personal guru terhadap motivasi belajar pendidikan Agama Islam.

