DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Afifi, John, *Jurus Maut Pengusaha Sukses Modal Dengkul*, Yogyakarta: Flash Book, 2016.

Arikunto, Suharsimi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.

Damodar, Gujarati, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga, 2006.

Haizer dan Render, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Harnanto dan Zulkifli, *Manajemen Biaya*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2003.

Idris Soentoro, Aji, *Cara Mudah Belajar Metodologi Penelitian dengan Aplikasi Statistika*, Depok: PT Paramedia Bakti Persada, 2015.

Ismail, Muhamad, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, Bogor: IPB Press, 2013.

J. Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010.

Johan, Suwinto, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011, 65.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Gramedia, 2010.

Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

M. Hanafi, Mamduh, *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2003.

M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy & Ethics*, Yogyakarta, CV Andi Offset, 2008.

Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern,* Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2005.

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif,* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.

Misbahudin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Edisi 2, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Mustafa EQ, Zainal, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi,* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan,* Bandung, Alfabeta CV, 2013.

Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.

R. Cateora, Philip, dan John L. Graham, *Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.

Rochaety, Ety, dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS,* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.

Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus - Kasus,* Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Santoso, Teguh, *Marketing Strategic*, Jakarta: Oryza, 2011.

Sarjono, Haryadi, dan Winda Julianti, *SPSS dan LISREL, Sebuah Pengantar untuk Riset,* Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Sidiq Priadana, Moh, dan Saludin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis,* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Siregar, Sofiyan, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17,* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif R & D,* Bandung: Alfabeta, 2009.

Sumarwan, Ujang, dkk., *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*, Bogor: IPB Press, 2011.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Sumarwan, Ujang, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: IPB Press, 2013.

Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.

Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Umar, Husein, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Jurnal:

Diza, Farah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado)", Jurnal EMBA 109 Vol.4 No.1 Maret 2016.

Eka Susanti, Desi, "Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Samsung *Smartphone*", Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 2 No. 1, Mei 2016.

Gema Zakaria, Diapinsa, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan", Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 4, April 2017.

Hadyanto Mulyono, Bayu, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)," Jurnal Manajemen & Organisasi Volume 4, Nomor 2, Juli, Tahun 2007.

Lukitosar, Valeriana, “Pemodelan Biaya Garansi Dua Dimensi (Studi Kasus: PT. Indomobil Prima Niaga Sidoarjo)”, J. Math. and Its Appl. Vol. 14, No. 2, Desember 2017.

Mujiatun, Ridawati, “Konsep Khiyar ‘Aib dan Relevansinya dengan Garansi)”, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahwal Syahsiyah), Volume: 1, Nomor: 1, Tahun 2016.

Prasastono, Ndaru, dan Sri Yulianto Fajar Pradapa, “Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi,” Jurnal Dinamika Kepariwisataan, Vol. XI, No. 2, Oktober, 2012.

T. Elisabeth Cintya Santosa, “Peran Garansi untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dalam Perusahaan Jasa”, Jurnal Manajemen Marantha, Volume 3, November 2004.

Skripsi:

Izmawati, “Pengaruh Harga Pakaian Terhadap Minat Santri Menurut Ekonomi Islam,” Skripsi, Program Ekonomi Syariah, IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2015.

Mubarok, Zaki, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Garansi *Lifetime Hardware* Komputer”, Skripsi, Program Ekonomi, Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2009.

Puspitasari, Linda, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus Waroeng Spesial Sambal “SS” Purwokerto)”, Skripsi, IAIN Purwokerto, 2016.

Rohim, Abdul, “Pengaruh Harga dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Membeli Produk Tupperware”, Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2015.

Setiaji, Gunawan, “Pengaruh Garansi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Kota Solo,” Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2017.

Winarsih, Tri, *Pandangan Hukum Islam Terhadap Garansi Lifetime Produk Tupperware di Agen Tupperware Ratu Haura Surakarta*, Skripsi,

Program Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Al-Qur'an:

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: PT Khazanah Mimbar Plus, 2011.

Sumber lain:

Hidayat, Taufiq, *Garansi dan Penerapannya Perspektif Hukum Islam*, Edisi XV, Al-Mawarid, 2006.

http://mx.tupperware.co.id.