

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 6 Juli 2018

Masyaril Harom
NIM: 131401472

ABSTRAK

Nama: **MASYARIL HAROM**, NIM: 131401472, Judul Skripsi: **Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Perilaku Konsumen Studi Di 0254coffeeshop_Phography Cilegon**

Kualitas produk (*produk quality*) adalah karakteristik dari produk dalam kemampuan untuk memenuhi kebutuhan – kebutuhan yang telah ditentukan dan bersifat laten dan keunggulan yang dimiliki oleh produk tersebut barang atau jasa yang dapat diperjual belikan. Produk merupakan titik sentral dari kegiatan marketing, perencanaan produk merupakan salah satu wujud perencanaan yang diperlukan untuk menunjang keberhasilan suatu perusahaan.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana pengaruh kualitas produk kopi terhadap perilaku konsumen di 0254coffeeshop_photography Cilegon? 2) bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap perilaku konsumen di 0254coffeeshop_photography cilegon.

Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk kopi terhadap perilaku konsumen di 0254coffeeshop_photography Cilegon. 2) Untuk mengetahui bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap perilaku konsumen di 0254coffeeshop_photography Cilegon

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap perilaku konsumen, dengan periode pengamatan 2016 sampai 2017. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier sederhana, uji t, koefisien korelasi, dan koefisien determinasi dengan program SPSS 23.

Hasil analisis Koefisien Determinasi menghasilkan pengaruh antara X secara signifikan terhadap Y sebesar 68,9%. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,803 > 1,669$), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap perilaku konsumen .

Kata kunci : *Kualitas Produk, Perusahaan Minuman Perilaku Konsumen,*



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax.
0254-20002

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasah**
a.n. Masyaril Harom
NIM : 131401472

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN SMH Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Ni'mat Ruhayat, NIM: 131401472 yang berjudul **Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Perilaku Konsumen Studi Di 0254coffeeshop_Photography Cilegon** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/ Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 6 Juli 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, M.H
NIP. 196709241989031001

Ratu Humaemah, S. Hum., M.Si
NIP. 198003102011012008

**PENGARUH KUALITAS PRODUK KOPI TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN STUDI DI
0254COFFEESHOP_PHOTOGRAPHY CILEGON**

Oleh:

MASYARIL HAROM

NIM: 131401472

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, M.H

NIP. 196709241989031001

Ratu Humaemah, S. Hum., M.Si

NIP. 198003102011012008

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.

NIP. 19640212 199103 2 003

Hadi Peristiwo, S.E., M.M.

NIP. 19811103 201101 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Masyaril Harom**, NIM: **131401472** yang berjudul **Pengaruh Kualitas Terhadap Produk Kopi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi 0254coffeeshop_Photography Cilegon)** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 30 Juli 2018. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Juli 2018

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si.

NIP. 19640212 199103 2 003

Ma'mun Nawawi, M.E

NIP.

Anggota-anggota,

Penguji I,

Penguji II,

Dr. H. Efi Syarifudin. M.M

NIP. 197803142005011005

Pembimbing I,

Aan Ansori, M.Kom., M.M

NIP. 19731015 200701 1 027

Pembimbing II,

Rustamunadi, M.H

NIP. 196709241989031001

Ratu Humaemah, S. Hum., M.Si

NIP. 198003102011012008

P E R S E M B A H A N

Bapak H. Shafani

Ibu Hj. Julalah

Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, keringat, dan air mata. Kekuatan dan kesabaran yang telah engkau curahkan dalam mendidik dan membesarkanku.

Terimakasih untuk keluarga dan kakaku tercinta yang telah memberikan pengorbanan, semangat dan do'anya.

Skrpisi ini ku persembahkan.

Sarang 1 Juli
2018

MOTTO

**“Maka janganlah sekali kali engkau
membiarkan kehidupan dunia ini
memperdayakanmu.”**

(Qs. Al-Fathir: 5)

**“Tidakkah dia mengetahui bahwa
sesungguhnya Allah melihat segala
perbuatannya.”**

(Qs. Al’alaq :14)

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Serang pada tanggal 22 Agustus 1994, yang kemudian diberi nama Masyaril Harom oleh kedua orang tua penulis. Penulis merupakan putra ke empat dari 5 bersaudara dari pasangan Bapak H.Shafani dan Ibu Hj.Julelah yang beralamat di Kampung Wanasaba Desa toyomerto Kecamatan Kramatwatu Rt. 04 Rw. 01 Kabupaten Serang Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu tingkat Sekolah Dasar di SDN Toyomerto 1 lulus pada tahun 2007, melanjutkan ke SMP Plus Assa'adah Serang lulus pada tahun 2010 dan melanjutkan SMA Plus Assa'adah Serang lulus pada tahun 2013. Setelah itu penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi sepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat serta hidayahnya kepada penulis, shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan nabi muhammad saw beserta keluarga, para sahabat, tabi'in dan orang-orang yang senantiasa mengikuti dan melaksanakan sunnahnya sampai akhir zaman.

Berkat pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ”

PENGARUH KUALITAS PRODUK KOPI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (STUDI DI 0254COFFEESHOP_PHOTOGRAPHY CILEGON)

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan tertinggi kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Bapak Hadi Peristiwo, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
4. Bapak Rustamunadi, M.H. dan Ibu Ratu Humaemah, S. Hum., M.SI Dosen pembimbing skripsi satu dan dua, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak dan ibu.
5. Aan Ansori, M.Kom., M.M Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan segala perhatiannya selalu memperhatikan perkembangan akademik dan memberikan arahan yang terbaik selama masa kuliah. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah

mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

7. Seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh staf Akademik dan seluruh Pegawai serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak memberikan bantuan selama masa studi. Dan seluruh teman yang sudah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 6 Juli 2018

Masyaril Harom
NIM: 131401472

