

DAFTAR PUSTAKA

- An-Nabhani, *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif*, Ramadhani, Solo, 2000.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2005
- Armstrong Gary, & Philip Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Basyir , Ahmad Azhar. *Asas-asas Muamalat (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Budi Utomo, Setiawan. *Fiqih Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*, Jakarta: Gema Insani, 2010.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Bfe Yogyakarta, 1999
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: BP.Undip, 2005.
- Hanafi, Abdul Halim. *Metodologi Penelitian Bahasa*. Jakarta: Diadit Media Press, 2011.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*, Jakarta: KENCANA, 2004.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kotler , Philip dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001
- Lains, Alfain. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Jilid 1. Jakarta: LP3S, 2003.
- Lane KellerKevin, dan PhilipKotler, *ManajemenPemasaran*, Jakarta: Prenhalindo, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, 2001.

- Marbun,B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Sinar Harapan, 2003.
- Mulyana, Dedi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2003.
- Priyatno, Dewi. *Paham analisa statistik data dengan SPSS*. Yogyakarta: mediakom, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ricky W. Griffin, *Bisnis*, Edisi 8, Jilid 1, Erlangga:Jakarta, 2005
- Rudianto, *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*, Grasindo: Jakarta, 2013.
- Sarjono, Haryadi. *Spss Vs Lisreal Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: SalembaEmpat, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Statistik untuk penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Bisnis (Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R & D)*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sujarweni,Wiratna, *MetodelogiPenelitianBisnis&Ekonomi*,Yogyakarta: PustakaBaru Press, 2015
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI, 2011
- Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1996.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003
- Swasta, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran /Analisis Perilaku Konsumen*
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2012.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2005.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Quran Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2004.