

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR  | i         |
| DAFTAR ISI  | iv        |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | vii       |
| DAFTAR TABEL  | viii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah                                 | 1         |
| B. Identifikasi Masalah                                   | 10        |
| C. Pembatasan Masalah                                     | 10        |
| D. Perumusan Masalah                                      | 10        |
| E. Tujuan Penelitian                                      | 11        |
| F. Manfaat Penelitian                                     | 11        |
| G. Kerangka Pemikiran                                     | 12        |
| H. Sistematika Penelitian                                 | 21        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                              | <b>23</b> |
| A. Harga  | 23        |
| 1. Pengertian Harga                                       | 23        |
| 2. Jenis-jenis Harga                                      | 27        |
| 3. Penetapan Harga  | 30        |
| 4. Tujuan Penetapan Harga                                 | 34        |
| 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Penetapan Harga        | 39        |
| B. Penjualan  | 42        |
| 1. Pengertian Penjualan dan volume penjualan              | 42        |
| 2. Tujuan Penjualan.....                                  | 44        |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Penjualan..... | 45        |
| 4. Penjualan dalam pandangan Islam.....                   | 48        |
| C. Hubungan Antara Harga Dan Tingkat Penjualan.....       | 49        |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| D.             | Penelitian Terdahulu .....               | 51        |
| E.             | Hipotesis Penelitian.....                | 59        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>61</b> |
| A.             | Ruang Lingkup Penelitian.....            | 61        |
| B.             | Populasi dan Sampel .....                | 61        |
| C.             | Metode Penelitian.....                   | 62        |
| D.             | Teknik Pengumpulan Data.....             | 63        |
| E.             | Teknis Analisis Data .....               | 63        |
| F.             | Operasional Variabel Penelitian.....     | 71        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b> | <b>73</b> |
| A.             | Gambaran Umum Objek Penelitian .....     | 73        |
| B.             | Analisis Data .....                      | 80        |
| 1.             | Data .....                               | 80        |
| C.             | Analisis Hasil Penelitian .....          | 82        |
| D.             | Pembahasan Hasil Penelitian .....        | 93        |
| <b>BAB V</b>   | <b>PENUTUP .....</b>                     | <b>94</b> |
| A.             | Kesimpulan .....                         | 94        |
| B.             | Saran .....                              | 95        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Penolakan dan Penerimaan Hipotesis .....               | 47 |
| Tabel 3.2 Pedoman Koefisien Korelasi.....                                 | 50 |
| Tabel 4.1 Jumlah harga barang tahun 2014-2016 .....                       | 58 |
| Tabel 4.2 Jumlah Realisasi Tingkat Penjualan Barang Tahun 2014-2016 ..... | 59 |
| Tabel 4.3 Uji Regresi Linier Sederhana .....                              | 60 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....                               | 64 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....                                    | 65 |
| Tabel. 4.6 Daerah Autokorelasi .....                                      | 66 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji-T .....   | 67 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....                              | 68 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                           | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Penjualan ..... | 12 |
| Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran .....                            | 33 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mebel PD. Jati Perkasa .....   | 55 |
| Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas .....                     | 61 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot .....                | 62 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                | 63 |