ABSTRAK

Nama: **Ismawati**, NIM: **111400748,** Judul: ***Pengaruh Harga Pakaian Terhadap Minat Santri Menurut Ekonomi Islam (Studi di Pondok Pesantren Raudhatul Qoni'in Cipare – Serang).***

Dunia maya merupakan suatu tempat bertemu dan berkumpulnya berbagai individu, kelompok, masyarakat, perusahaan, konsumen, organisasi dan berbagai jenis entity lainnya "sebuah tempat" yang terbentuk karena adanya berbagai jaringan komputer yang saling dihubungkan satu dengan yang lainnya untuk dapat saling berkomunikasi dan berinteraksi didalam dunia maya.Santri mengatakan bahwa jual beli melalui online merupakan hal yang praktis, karena jual beli online bisa dilakukan kapanpun dimanapun dan dengan siapapun, walaupun dengan harga yang terbilang mahal akan tetapi banyak santri yang melakukan jual beli melalui online. Dan bukan produk manusia jika tercipta tanpa cacat, selain banyak manfaat jual beli melalui internetpun seringkali mendatangkan kerugian diantara kedua belah pihak.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut: 1). Apakah ada pengaruh antara harga pakaian terhadap minat santri? 2). Seberapa besar pengaruh harga pakaian terhadap minat santri?.

Adapun tujuan dari rumusan masalah ini adalah 1) Untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara harga pakaian terhadap minat santri. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara harga pakaian terhadap minat santri.

Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini Santri Raudhatul Qoni'in. data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari responden melalui questioner sebagai sampel. Alat uji statistik yang digunakan untuk analisis penelitian ini adalah Uji t, Regresi Linier Sederhana dan Koefisien Determinasi dalam pengolahan datanya menggunakan metode SPSS.

Berdasarkan penelitian yang diperoleh diketahui nilai t hitung sebesar -1,084 dengan tingkat signifikansi α = 10% dan derajat kebebasan (df) = 60-1-1=58 maka diketahui t tabel = 1,671. Karena t hitung -1,084 < 1,671 dan nilai probabilitas variabel dengan tingkat signifikan 0,283 > 0,100 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Dan dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga pakaian terhadap minat santri menurut ekonomi Islam.Berdasarkan Uji Determinasi, diketahui nilai R Square = 0,020 maka 0,020 X 100% = 2,0% yang artinya sebanyak 2,0% minat santri dipengaruhi oleh harga pakaian dan sisanya 98% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dicantumkan dalam penelitian ini.