

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz Abdul, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Blocher J Edward dkk, *Manajemen Biaya Penekanan Strategis Edisi 3 Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2007
- Chalil Zaki Fuad, *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Depag RI, *Al- Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: CV. Asy-Syifa, tt
- Griffin W Ricky dan Ronal J Ebert, *Bisnis Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga, 2007
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Harahap Sofyan S, *Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Hilton dkk, *Anggaran Perencanaan dan Pengendalian Laba*, Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Hikmat Mahi M, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011
- Madura Jeff, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2007
- Machfoedz Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005
- Mursid M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Musclich, *Bisnis Syari'ah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: ALFABETA, 2010
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2015
- Shim Jae K dan Joel G Siegel, *Budgeting*, Jakarta: Erlangga, 2000
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran, Jilid III*, Yogyakarta: CV, Andi Offset, 2008
- Umar Husen, *Metode Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004