

BAB IV

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian ¹

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam sebagai salah satu Fakultas yang ada di IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten berupaya menjadi sentral pendidikan, penelitian dan pengembangan, pengabdian kepada masyarakat, serta penyebaran ilmu pengetahuan agama dan kebudayaan Islam di wilayah Banten khususnya dan Indonesia pada umumnya. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam adalah unsur pelaksana akademik institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten yang melaksanakan sebagian tugas dan fungsi Institut Agama Islam Negeri SMH Banten. Fakultas mempunyai tugas mengkoordinasikan dan melaksanakan pendidikan akademik, profesi, dan atau vokasi dalam satu cabang ilmu pengetahuan teknologi dan seni tertentu yang bernafaskan islam. Fakultas terdiri atas beberapa Jurusan/Program Studi yang sesuai dengan disiplin ilmu Fakultas tersebut.

Adapun Visi, Misi, Tujuan dan Kompetensi lulusan Jurusan Ekonomi Islam adalah sebagai berikut :

1. Visi

Menjadi jurusan yang unggul dalam pengembangan Ekonomi Islam dengan mengintegrasikan etika keislaman, keilmuan dan pengabdian.

¹ Tim Penyusun FSEI, *Profil Program Studi/ Jurusan Ekonomi Islam*, (Serang: Fseipress, 2011), h.3

2. Misi

- a. Mengantarkan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam memiliki kemampuan aqidah, penguasaan hukum islam, keluasan ilmu, keluhuran akhlak, dan kematangan professional.
- b. Memberikan pelayanan terhadap peminat ilmu pengetahuan, utamanya peminat ilmu-ilmu syariah yang berkaitan dengan disiplin Ekonomi Islam.
- c. Melakukan pengabdian kepada masyarakat dari perspektif keilmuan Ekonomi Islam sesuai tingkat kebutuhan masyarakat.
- d. Memberikan ketauladanan dalam penataan kehidupan yang Islami sesuai dengan nilai-nilai dan budaya bangsa Indonesia.
- e. Memperluas jaringan (*networking*) dengan setiap pihak dan institusi baik di dalam maupun di luar Negeri yang memiliki pengalaman dalam melakukan riset dan pengembangan Ekonomi Islam.

3. Tujuan

Menyiapkan Sarjana yang memahami disiplin Ekonomi Islam, mampu mengembangkan dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman.

4. Kompetensi Lulusan

- a. Memiliki pengetahuan tentang filsafat, teori-teori, metodologi dan kaidah-kaidah Ekonomi Islam.
- b. Memiliki pengetahuan secara komprehensif tentang Ekonomi Islam
- c. Memiliki pengetahuan tentang teori dan praktik bisnis islam

- d. Memiliki pengetahuan tentang Ekonomi Islam
- e. Memiliki pengetahuan penunjang untuk kajian sistem Ekonomi Islam
- f. Terampil menjelaskan Hukum Bisnis dan Ekonomi Islam
- g. Memiliki komitmen keberagaman dan keilmuan di bidang Ekonomi Islam

B. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Populasi dan Jenis Kelamin

a. Populasi

Keseluruhan orang, peristiwa, atau sesuatu yang ingin diselidiki oleh peneliti.

Tabel 4.1

Populasi Mahasiswa

Semester	Jumlah populasi	Sampel
IV	183	25
VI	254	25
VIII	260	37
Jumlah	697	87

Sumber : wawancara²

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik sampel dengan cara strata (*Stratified Random Sampling*) yaitu sebagian besar populasi pasti memiliki tingkatan, dan tiap tingkatan pasti memiliki karakteristik sendiri. Pengambilan sampel ini banyak digunakan oleh para peneliti karena tiap strata dapat terwakili dengan baik,

²Saprudin, "Jumlah Mahasiswa Ekis", wawancara oleh Deby Pratiwi, tanggal 06 Februari 2015 jam 15.00

dan tahap berikutnya menentukan orang-orang yang ada dalam daerah itu secara sampling juga.

b. Jenis kelamin

Tabel 4.2

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki- laki	37 Orang	42,5 %
Perempuan	50 Orang	57,5 %
Jumlah	87 Orang	100 %

Dari hasil penelitian seperti tercantum dalam tabel dimana 87 orang responden ternyata sebagian Mahasiswa di IAIN “SMH” Banten Jurusan Ekonomi Islam berjenis kelamin laki-laki 37 responden atau 42,5% sedangkan berjenis kelamin perempuan 50 responden atau 57,5 %.

2. Analisis Deskripsi Variabel X dan Variabel Y

Tabel 4.3

Tabel Analisis Deskripsi Variabel X

No	Urut Pertanyaan	SS	%	S	%	R	%	TS	%	STS	%	Jumlah	%
1	Pertanyaan Nomor 1	34	39,1%	52	59,7%	1	1,14%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
2	Pertanyaan Nomor 2	40	45,9%	41	47,1%	5	5,7%	1	1,14%	0	0,0%	87	100
3	Pertanyaan Nomor 3	40	45,9%	41	47,1%	7	8,04%	1	1,14%	0	0,0%	87	100
4	Pertanyaan Nomor 4	41	47,1%	42	48,2%	4	4,59%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
5	Pertanyaan Nomor 5	40	45,9%	41	47,1%	5	5,74%	1	1,14%	0	0,0%	87	100
6	Pertanyaan Nomor 6	28	32,1%	46	52,8%	13	14,9%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
7	Pertanyaan Nomor 7	34	39,0%	41	47,1%	12	13,7%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
8	Pertanyaan Nomor 8	31	35,6%	49	56,3%	7	8,04%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
9	Pertanyaan Nomor 9	38	43,6%	35	40,2%	14	16,0%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
10	Pertanyaan Nomor 10	36	41,3%	38	43,6%	13	14,9%	0	0,0%	0	0,0%	87	100

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 1 : Sangat Setuju (39,1%), Setuju (59,7%), Ragu-Ragu (1,14%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian Setuju terhadap pertanyaan nomor 1

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 2 : Sangat Setuju (45,9%), Setuju (47,1%), Ragu-Ragu (5,7%), Tidak Setuju (1,14%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 2

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 3 : Sangat Setuju (45,9%), Setuju (41,7%), Ragu-Ragu (8,04%), Tidak Setuju (1,14%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian sangat setuju terhadap pertanyaan nomor 3

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 4 : Sangat Setuju (47,1%), Setuju (48,2%), Ragu-Ragu (4,59%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 4

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 5 : Sangat Setuju (45,9%), Setuju (47,1%), Ragu-Ragu (5,74%), Tidak Setuju (1,14%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 5

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 6 : Sangat Setuju (32,1%), Setuju (52,8%), Ragu-Ragu (14,9%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju

(0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 6

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 7 : Sangat Setuju (39,0%), Setuju (47,1%), Ragu-Ragu (13,7%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 7

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 8 : Sangat Setuju (35,6%), Setuju (56,3%), Ragu-Ragu (8,04%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 8

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 9 : Sangat Setuju (43,6%), Setuju (40,2%), Ragu-Ragu (16,0%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian sangat setuju terhadap pertanyaan nomor 9

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 10 : Sangat Setuju (41,3%), Setuju (43,6%), Ragu-Ragu (14,9%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 1

Tabel 4.4

Tabel Analisis Deskripsi Variabel Y

No	Urut Pertanyaan	SS	%	S	%	R	%	TS	%	TSS	%	Jumlah	%
1	Pertanyaan Nomor 1	31	35,6%	49	56,3%	7	8,04%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
2	Pertanyaan Nomor 2	31	35,6%	49	56,3%	7	8,04%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
3	Pertanyaan Nomor 3	34	39,0%	41	47,1%	7	8,04%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
4	Pertanyaan Nomor 4	41	47,1%	34	39,0%	12	13,7%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
5	Pertanyaan Nomor 5	31	39,0%	49	56,3%	7	8,04%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
6	Pertanyaan Nomor 6	43	49,4%	35	40,2%	9	10,3%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
7	Pertanyaan Nomor 7	34	39,0%	52	59,7%	1	1,14%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
8	Pertanyaan Nomor 8	36	41,3%	45	51,7%	6	6,89%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
9	Pertanyaan Nomor 9	36	41,3%	45	51,7%	6	6,89%	0	0,0%	0	0,0%	87	100
10	Pertanyaan Nomor 10	30	34,4%	48	55,1%	9	10,3%	0	0,0%	0	0,0%	87	100

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 1 : Sangat Setuju (35,6%), Setuju (56,3%), Ragu-Ragu (8,04%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 1

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 2 : Sangat Setuju (35,6%), Setuju (56,3%), Ragu-Ragu (8,04%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju

(0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 2

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 3 : Sangat Setuju (39,0%), Setuju (47,1%), Ragu-Ragu (8,04%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 3

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 4 : Sangat Setuju (47,1%), Setuju (39,0%), Ragu-Ragu (13,7%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian sangat setuju terhadap pertanyaan nomor 4

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 5 : Sangat Setuju (39,0%), Setuju (56,3%), Ragu-Ragu (8,04%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 5

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 6 : Sangat Setuju (49,4%), Setuju (40,2%), Ragu-Ragu (10,3%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian sangat setuju terhadap pertanyaan nomor 6

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 7 : Sangat Setuju (39,0%), Setuju (59,7%), Ragu-Ragu (1,14%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 7

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 8 : Sangat Setuju (41,3%), Setuju (51,7%), Ragu-Ragu (6,89%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 8

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 9 : Sangat Setuju (41,3%), Setuju (51,7%), Ragu-Ragu (6,89%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 9

Jawaban responden mengenai pertanyaan nomor 10 : Sangat Setuju (34,4%), Setuju (55,1%), Ragu-Ragu (10,3%), Tidak Setuju (0,0%), Sangat Tidak Setuju (0,0%). Dari jawaban responden tersebut lebih dominan mahasiswa memberi penilaian setuju terhadap pertanyaan nomor 10

3. Uji Validitas

Data dikatakan valid atau tepat apabila alat ukur itu benar-benar valid. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid jika pertanyaan dari kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Dalam penelitian ini , r_{hitung} diperoleh dari rumus *degree of freedom* (df) = $n - k$, dimana (n) merupakan jumlah sampel (k) merupakan jumlah variabel independen. Jumlah sampel (n) dalam penelitian ini = 87 dan besarnya df yang dapat dihitung $87 - 1 = 86$ dan $\alpha = 0,05$ (*2-tailed*). Untuk mengetahui nilai r_{tabel} , maka lihat dalam lampiran tabel r (*Pearson Product Moment*).

Dasar pengambilan keputusan.

- Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$, maka item kuesioner valid
- Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$, maka item kuesioner tidak valid

Tabel 4.5

TABEL UJI VALIDITAS VARIABEL X			
Pertanyaan	r hitung	r tabel	validitas
pertanyaan nomor 1	0.339	0,178	Valid
pertanyaan nomor 2	0.478	0,178	Valid
pertanyaan nomor 3	0.210	0,178	Valid
pertanyaan nomor 4	0.330	0,178	Valid
pertanyaan nomor 5	0.478	0,178	Valid
pertanyaan nomor 6	0.225	0,178	Valid
pertanyaan nomor 7	0.379	0,178	Valid
pertanyaan nomor 8	0.474	0,178	Valid
pertanyaan nomor 9	0.252	0,178	Valid
pertanyaan nomor 10	0.430	0.178	Valid

TABEL UJI VALIDITAS VARIABEL Y			
Pertanyaan	r hitung	r tabel	Validitas
pertanyaan nomor 1	0.474	0,178	Valid
pertanyaan nomor 2	0.435	0,178	Valid
pertanyaan nomor 3	0.198	0,178	Valid
pertanyaan nomor 4	0.471	0,178	Valid
pertanyaan nomor 5	0.435	0,178	Valid
pertanyaan nomor 6	0.225	0,178	Valid
pertanyaan nomor 7	0.339	0,178	Valid
pertanyaan nomor 8	0.274	0,178	Valid
pertanyaan nomor 9	0.274	0,178	Valid
pertanyaan nomor 10	0.238	0,178	Valid

Sumber: Data diolah menggunakan program SPSS 16.0

Berdasarkan tabel di atas, seluruh item adalah valid karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel. Dalam kasus ini berarti semua item baik instrument minat mahasiswa variabel X maupun *entrepreneur* variabel Y memenuhi persyaratan validitas atau sesuai secara statistik

4. Uji Reliabilitas

Kehandalan alat ukur mempengaruhi untuk mengukur tanpa kesalahan dan hasilnya selalu konsisten (tetap sama), meskipun digunakan oleh orang lain atau ditempat lain untuk mengukur hal yang sama. Suatu alat ukur dinilai handal jika pengukuran tersebut memberikan hasil yang konsisten dan stabil dari waktu ke waktu. Hasil pengukuran itu diterjemahkan dan koefisien kehandalan yaitu dengan kemampuan alat ukur untuk mengukur perbedaan-perbedaan yang ada.

Tabel 4.6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	21

Sumber: Data diolah menggunakan program SPSS 16.0

Ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Nilai alpha cronbach's 0,00 s/d 0,20 berarti kurang
2. Nilai alpha cronbach' s 0,21 s/d 0,40 berarti agak reliable
3. Nilai alpha cronbach' s 0,42 s/d 0,60 berarti cukup reliable
4. Nilai alpha cronbach' s 0,61 s/d 0,80 berarti reliable
5. Nilai alpha cronbanh' s 0,81 s/d 1,00 berarti sangat reliable

Berdasarkan tabel di atas nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,678 berada pada nilai alpha *cronbach's* 0,61 s/d 0,80 yang berarti reliable.

6. Hasil Uji Analisis korelasi

Koefisien korelasi menunjukkan kekuatan hubungan antara variabel x dengan variabel Y. angka koefisien yang dihasilkan dalam uji ini berguna untuk menunjukkan kuat lemahnya hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen.

Tabel 4.7

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.471 ^a	.222	.213	1.67688

a. Predictors: (Constant), minat mahasiswa

Sumber: Data diolah menggunakan program SPSS 16.0

Penaksiran besarnya korelasi yang digunakan adalah :

Tabel 4.8

Pedoman Koefisien korelasi

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00 - 0,199	Sangat rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

Sumber: aplikasi statistik dengan SPSS 16.0

Berdasarkan tabel diatas diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,471 terletak pada interval koefisien 0,40- 0,599 yang berarti tingkat hubungannya sedang. Yang berarti hubungan antara minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur* adalah sedang.

7. Hasil Uji koefisien determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk menjelaskan besarnya kontribusi atau pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Besarnya koefisien determinasi didapat dari mengkuadratkan koefisien korelasi.

Tabel 4.9

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.471 ^a	.222	.213	1.67688

a. Predictors: (Constant), minat mahasiswa

Sumber: Data diolah menggunakan program SPSS 16.0

Melalui tabel diatas diperoleh nilai R Square atau koefisien determinasi (KD) yang menunjukkan seberapa bagus model regresi yang dibentuk oleh interaksi variabel bebas dan variabel terikat. Nilai KD yang diperoleh adalah 0,222 atau 22,2% yang dapat disimpulkan bahwa variabel bebas X memiliki pengaruh kontribusi sebesar 22.2% terhadap variabel Y dan 77,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel X.

8. Uji t

Pengujian hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara minat mahasiswa terhadap *entrepreneur*. Dengan menggunakan uji t merupakan pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah koefisien regresi signifikan atau tidak. Pengujian dilakukan dengan cara membandingkan antara t hitung dengan t tabel. Tingkat signifikansi dalam hal ini berarti mengambil resiko salah dalam mengambil keputusan untuk menolak hipotesis yang benar sebanyak-banyaknya 5% (signifikansi 5% atau 0,05 adalah ukuran standar yang sering digunakan dalam penelitian).

Tabel 4.10

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.497	3.268		8.413	.000
	MINAT MAHASISWA	.372	.075	.471	4.927	.000

a. Dependent Variable: ENTREPRENEUR

Sumber: Data diolah menggunakan program SPSS 16.0

Berdasarkan pada tabel diatas pengujian hipotesis secara parsial pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Menguji signifikansi koefisien variabel X , dari tabel diperoleh nilai t hitung sebesar 4,927. Dengan tingkat signifikan 5 % dan $df = 87 - 1 = 86$ maka diketahui nilai t tabel sebesar 1,663. Karena t hitung $4,927 > t$ tabel 1,663. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan antara minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur*.