

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah dan pantas selain mengucapkan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan. Hanya dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Terhadap *Entrepreneur*" (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN "SMH" Banten).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul Iman, M.A, Rektor IAIN "SMH" Banten yang telah memberikan kesempatan bagi keberhasilan belajar, dan mengembangkan IAIN "SMH" Banten menjadi lebih maju.

2. Bapak Dr. H. Yusuf Somawinata, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN "SMH" Banten, yang telah memberikan motivasi yang sangat berarti selama kuliah dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hadi Peristiwa, S.E, M.M, Ketua Jurusan Ekonomi Islam IAIN "SMH" Banten, yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan motivasi menyelesaikan studi.
4. Bapak Dr. H.B. Syafuri, M. Hum. Sebagai pembimbing I, dan ibu Mukhlisotul Jannah, M.M, sebagai pembimbing II yang telah memberikan nasehat, perhatian, kesabaran dalam setiap bimbingan, motivasi serta arahannya, dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.

Sesungguhnya hanya kepada Allah SWT, penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberi balasan yang berlipat ganda. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Serang, 10 Mei 2015

DEBY PRATIWI

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Pembatasan Masalah	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
G. Metode Penelitian.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Minat	
1. Pengertian Minat	17
2. Ciri-ciri minat	18
3. Cara mengukur minat	19
4. Indikator Minat.....	20
B. Konsep <i>Entrepreneur</i>	
1. Pengertian <i>Entrepreneur</i>	23
2. Unsur Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>).....	28
3. <i>Entrepreneur</i> menurut Islam	31

4. Faktor-faktor keberhasilan dan keberkahan seorang <i>entrepreneur</i>	36
5. Nabi besar Muhammad SAW sebagai seorang <i>entrepreneur</i>	43
C. Penelitian Terdahulu	44
D. Hipotesis.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Ruang lingkup penelitian	
1. Waktu penelitian	48
2. Tempat penelitian.....	48
B. Populasi dan sampel	
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	50
C. Teknik pengumpulan data	
1. Observasi.....	51
2. Angket.....	52
3. Studi pustaka	52
4. Wawancara.....	52
D. Teknik analisis data	
1. Uji validitas	53
2. Uji Reliabilitas	53
3. Analisis Koefisien Korelasi.....	54
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	55
5. Uji t.....	56
E. Operasional Variabel Penelitian.....	56

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Visi	59
2. Misi	60

3. Tujuan	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Populasi dan Jenis Kelamin	61
2. Analisis Deskripsi Variabel X dan Y	63
3. Hasil Uji Validitas	69
4. Hasil Uji Reliabilitas	72
5. Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi	73
6. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi	74
7. Hasil uji t	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Populasi Mahasiswa.....	61
2. Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	62
3. Tabel 4.3 Tabel Analisis Deskripsi Variabel X	63
4. Tabel 4.4 Tabel Analisis Deskripsi Variabel Y	66
5. Tabel 4.5 Tabel Uji Validitas (Variabel X dan Y).....	70
6. Tabel 4.6 Realibility Statistics	72
7. Tabel 4.7 Model Summary (R)	73
8. Tabel 4.8 Pedoman Koefisien Korelasi	73
9. Tabel 4.9 Model Summary (R Square).....	74
10. Tabel 4.10 Coefficients.....	75