

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di paparkan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai jawaban dari perumusan sebagai berikut :

1. Bahwa minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneur*. Dari hasil analisis menggunakan SPSS Ver 16.00 dapat dilihat dari angka koefisien korelasi sebesar 0,471 terletak pada interval koefisien 0,40- 0,599 yang berarti tingkat hubungannya sedang. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa dari tabel diperoleh nilai t hitung sebesar 4,927. Dengan tingkat signifikan 5 % dan $df = 87 - 1 = 86$ maka diketahui nilai t tabel sebesar 1.663. Karena $t \text{ hitung } 4,927 > t \text{ tabel } 1,663$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan antara minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur*.
2. Nilai R Square atau koefisien determinasi (KD) yang menunjukkan seberapa bagus model regresi yang dibentuk oleh interaksi variabel bebas dan variabel terikat. Berdasarkan nilai KD (koefisien determinasi) yang diperoleh adalah

0,222 atau 22,2% yang dapat disimpulkan bahwa variabel bebas X memiliki pengaruh kontribusi sebesar 22,2% terhadap variabel Y dan 77,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel X. Dapat disimpulkan bahwa minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam untuk menjadi seorang *entrepreneur* adalah sedang.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat mengajukan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perguruan Tinggi hendaknya memberikan arahan, motivasi serta praktek tentang kewirausahaan kepada para mahasiswa, agar dapat menumbuhkan mental *entrepreneur* di dalam diri setiap mahasiswa sehingga dapat timbulah suatu minat untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Setelah lulus kuliah bukan lagi menjadi pencari kerja tetapi menjadi seorang yang bisa membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain.
2. Bagi mahasiswa yang ingin menjadi seorang *entrepreneur* haruslah berani bermimpi dan berani mencoba serta siap menghadapi resiko apapun. Karena seorang *entrepreneur* tidak pernah takut gagal.
3. Bagi peneliti lanjutan hendaknya menggunakan variabel-variabel lain yang mempengaruhi *entrepreneur* yang belum dipakai dalam peneliti ini seperti, pengetahuan mahasiswa, pelatihan kewirausahaan, motivasi, dsb. Hal ini dilakukan agar peneliti dapat berkembang