

ABSTRAK

Nama: **Deby Pratiwi**, Nim: **111400881**, Judul Skripsi: **Pengaruh Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Terhadap *Entrepreneur* (Studi Mahasiswa IAIN SMH "Banten" Jurusan Ekonomi Islam).**

Minat adalah seperangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, pendirian, kecenderungan yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Minat mempengaruhi proses dan hasil belajar seseorang sebab jika seseorang tersebut mempelajari sesuatu dengan penuh minat maka dapat di harapkan hasilnya akan lebih baik. Selain itu minat seseorang dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan seseorang lebih tertarik pada suatu obyek lain. Oleh karena itu jika seseorang berminat menjadi seorang *entrepreneur*, ucapannya dan kegiatannya selalu berkaitan dengan dunia *entrepreneur*.

Perumusan masalah yang diangkat adalah sebagai berikut: 1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur*? 2. Seberapa besar minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur*?

Tujuan Penelitian ini adalah 1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur* 2. Untuk mengetahui seberapa besar minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur*

Populasi dalam penelitian sejumlah 697 responden. Sampel yang di ambil sebanyak 87 responden dengan menggunakan teknik sampel dengan cara Strata (*Stratified Random Sampling*). Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji t.

Penulis menyimpulkan bahwa minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneur*. Dari hasil statistik menggunakan SPSS dapat dilihat dari angka korelasi sebesar 47,1 yang artinya hubungan kedua variabel adalah sedang. Dari hasil tersebut menunjukkan nilai t tabel sebesar 1.663. Karena t hitung $4,927 > t$ tabel 1,663. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya bahwa ada pengaruh antara minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam terhadap *entrepreneur*. Nilai KD yang diperoleh adalah 0,222 atau 22,2% yang dapat disimpulkan bahwa variabel X memiliki pengaruh kontribusi sebesar 22,2% terhadap variabel Y dan 77,8% dipengaruhi oleh faktor diluar variabel X.

Kata kunci : Pengaruh, Minat, Mahasiswa, Ekonomi Islam.