

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan prinsip gadai syariah ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan gadai emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cikande ( $Y$ ) dengan koefisien regresi sebesar 0,367. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel, yaitu  $3,974 > 2,04841$  dengan nilai signifikansi variabel pengetahuan prinsip gadai syariah lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga taksiran ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan gadai emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cikande ( $Y$ ) dengan koefisien regresi sebesar 0,299. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel, yaitu  $4,522 > 2,04841$  dengan nilai signifikansi variabel harga taksiran lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel biaya gadai ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan gadai emas di Bank Syariah Mandiri Kantor

Cabang Cikande (Y) dengan koefisien regresi sebesar 0,465. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel, yaitu  $4,706 > 2,04841$  dengan nilai signifikansi variabel biaya gadai lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan prinsip gadai syariah ( $X_1$ ), variabel harga taksiran ( $X_2$ ), dan variabel biaya gadai ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan gadai emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cikande (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung lebih besar dari F tabel, yaitu  $20,522 > 2,95$  dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan penulis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pihak Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cikande maupun Bank Syariah yang menjual produk gadai emas iB, diharapkan agar lebih giat dalam mensosialisasikan ataupun mempromosikan tentang keberadaan produk dan jasa gadai emas yang sesuai syariah kini dapat diakses di jaringan kantor Bank Syariah. Hal yang demikian dipandang perlu dikarenakan masyarakat masih banyak yang belum mengetahui tentang keberadaan gadai emas di Bank Syariah.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperoleh lebih banyak populasi nasabah gadai emas yang diteliti serta dapat menggunakan lebih banyak variabel lainnya, baik variabel eksternal maupun internal dari bank syariah itu sendiri yang mungkin dapat

mempengaruhi keberadaan serta eksistensi dari produk dan jasa gadai emas sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih akurat dan relevan bagi perkembangan layanan gadai emas di Bank Syariah.