

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya sendiri.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat pada skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagaimana atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Juni 2018

Materai 6000

Tefi Sofiyah
NIM: 143300513

ABSTRAK

Nama: **Tefi Sofiyah**, NIM: **143300513**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Taman Baca Masyarakat Dalam meningkatkan Minat Baca Pada Anak**, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah.

Saat ini masalah minat baca atau *reading habit* kembali menjadi hangat dan banyak mendapat bahasan dari berbagai kalangan, baik kalangan pendidikan maupun kalangan luarnya, problem minim membaca menjadi sebuah tantangan untuk generasi muda saat ini. Masyarakat lebih senang dengan banyak menonton dibanding membaca lebih senang bermain *gadget* dibanding dengan membaca, untuk itu perlu adanya sebuah terobosan untuk meningkatkan minat baca seperti yang telah berjalan di Banten yaitu Taman Baca Masyarakat (TBM) Jawa. Taman Baca Masyarakat yang biasa disebut TBM adalah perpustakaan masyarakat yang dibuat sengaja oleh pemerintah untuk masyarakat dan dikelola oleh orang-orang yang benar-benar memiliki kesadaran dan tanggung jawab dalam memberikan layanan untuk masyarakat.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut: 1) Bagaimana Strategi Komunikasi Taman Baca masyarakat Jawa dalam meningkatkan minat baca pada anak?, 2) Apa faktor penghambat dan pendukung berjalannya Taman Baca Masyarakat Jawa?. Penelitian ini bertujuan: a) Untuk mengetahui strategi komunikasi TBM Jawa dalam meningkatkan minat baca pada anak, b) Untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung berjalannya TBM Jawa.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif, subjek penelitian ini adalah relawan TBM Jawa dan anak yang mengikuti kegiatan TBM Jawa dan objeknya Taman Baca Masyarakat (TBM) Jawa. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan telaah dokumen.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwasannya strategi komunikasi TBM Jawa ini menggunakan cara yang menarik dan unik, membangun komunikasi dengan pendekatan personal dalam rangka pengenalan karakter anak, mencontohkan yang baik kepada anak, menyisipkan *game*, belajar sambil bernyanyi, pembagian hadiah (*reward*), membuat grup kelompok sesuai kebutuhan anak, menyediakan snack, mengadakan dongeng dan doa-doa harian, mengadakan kegiatan mewarnai, membiasakan anak bercerita ulang.

Strategi komunikasi yang digunakan di TBM Jawa yaitu menggunakan teori komunikasi interpersonal dengan cara arus pesan dua arah, suasana yang nonformal, umpan balik segera, peserta komunikasi berada dalam jarak yang dekat, pesan komunikasi mengirim dan menerima pesan secara simultan dan spontan, baik secara verbal maupun nonverbal.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal dan Taman Baca Masyarakat (TBM)

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: Skripsi	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Pengajuan Ujian Munaqosyah	UIN SMH BANTEN
		Di
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Tefi Sofiyah**, NIM: **143300513**, Judul skripsi: **Strategi Komunikasi Taman Baca Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Anak**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN SMH Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqosyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Walaikumu'salam Wr. Wb.

Serang, Mei 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. A, Mahfudz M.Si.
NIP: 19580929 198803 1
003

Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi,
M.Hum
NIP: 19770813 200604 1 003

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN MINAT
BACA PADA ANAK (TBM) JAWARA**

Oleh:

TEFI SOFIYAH
NIM: 143300513

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. A. Mahfudz, M.Si.
NIP: 19580929 198803 1 003

Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum
NIP: 19770813 200604 1 003

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran
Islam

Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag
NIP. 19631115 199403 1
002

Muhibuddin, S.Sos, M.Si
NIP: 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Tefi Sofiyah**, NIM: **143300513**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Taman Baca Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Anak**, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 7 Juni 2018. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, Juni 2018

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Muhibuddin, S.Sos, M.Si
NIP: 19700620 199903 1 004

Eneng Purwanti, M.A
NIP: 19780607 200801 2 014

Anggota

Penguji I

Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag
NIP. 19631115 199403 1

002

Penguji II

Drs. Samian Hadisaputra, M.Si
NIP: 1963507 199303 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. A, Mahfudz, M.Si.
NIP: 19580929 198803 1
003

Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi,
M.Hum
NIP: 19770813 200604 1 003

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa Syukur kepada Allah SWT, penulis persembahkan skripsi ini kepada ayahanda H. Sobari dan Ibunda Hj. Sudah serta sekeluarga besar yang telah mendidik dan membimbing dengan penuh perjuangan, pengertian dan kesabaran bahkan memberi motivasi-motivasi dan materi demi kelancaran menyelesaikan skripsi ini, tak lupa kepada sahabat-sahabat, teman-teman terutama Rani Novianti S.Sos, Riska Sapitri S.Sos dan Siti Julaeha S.Sos yang siap membantu, siap mengarahkan, siap mendengarkan segala regekan selama penggarapan skripsi dan selalu mendoakan agar penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

*Alhmdulillah Terimakasih kaliaaaaaan :**

MOTTO

Buku adalah Jendela Dunia maka
Perbanyaklah membaca Buku

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Tefi Sofiyah, dilahirkan di Serang Banten pada tanggal 23 November 1996, merupakan anak ke tujuh dari tujuh bersaudara pasangan dari Bapak H. Sobari dan Ibu Hj. Suadah . Jenjang pendidikan formal yang penulis tempuh adalah SDN Bendung 1 yang berada di kampung Endol Desa Lempuyang, Kecamatan Tanara, Kabupaten Serang lulus tahun 2007, dan MTs Manba'ussalam lulus tahun 2010 yang berada di Kp. Ciherang Kecamatan Carenang, setelah itu melanjutkan di MA Manba'ussalam lulus pada tahun 2013, yang berada di Kp. Ciherang kecamatan Carenang. Setelah lulus mengabdikan di Madrasah Aliyah Manba'ussalam selama satu tahun, kemudian di tahun 2014 melanjutkan kuliah di IAIN SMH Banten yang sekarang sudah diresmikan menjadi UIN SMH Banten mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama menjadi mahasiswa penulis pernah aktif di Himpunan Mahasiswa Jurusan KPI tahun 2016.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Strategi Komunikasi Taman Baca Masyarakat (TBM) Jawara dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Anak* Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag sebagai dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos, M.Si sebagai ketua Jurusan dan Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag. M.A sebagai sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memotivasi kepada penulis.

4. Bapak Drs. A. Mahfudz, M.Si sebagai Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum, sebagai Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan, dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis.
6. Segenap pengurus TBM Jawara yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga, sahabat, teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan semua pihak yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga memudahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya hanya kepada Allah jugalah penulis memohon agar seluruh kebaikan dan semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberi balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap karya tulis ilmiah ini bisa mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan bermanfaat baik bagi penulis khususnya, dan umumnya bagi pembaca.

Serang, Juni 2018

Penulis

Tefi Sofiyah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Kerangka Teoritis	11
G. Metode Penelitian.....	12
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Pengertian Strategi Komunikasi	18
B. Unsur-Unsur Komunikasi	23
C. Macam-Macam Komunikasi.....	26
D. Taman Bacaan Masyarakat.....	46

BAB III KONDISI OBJEKTIF TAMAN BACA MASYARAKAT (TBM) JAWARA BANTEN	54
A. Sejarah Taman Baca Masyarakat (TBM) Jawara	54
B. Struktur Organisasi Taman Baca Masyarakat (TBM) Jawara	58
C. Visi dan Misi Taman Baca Masyarakat	59
BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PADA ANAK	68
A. Strategi Komunikasi Taman Baca Masyarakat (TBM) Jawara Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Anak	68
B. Faktor Penghambat Berjalannya TBM Jawara	78
C. Faktor Pendukung Berjalannya TBM Jawara.....	81
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	