

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran	6
G. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Penjualan	12
1. Pengertian Penjualan	12
2. Proses Penjualan.....	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	19
4. Strategi Penjualan.....	22
B. Konsep Pasar	
1. Pengertian Pasar	22
2. Bentuk-Bentuk Pasar	28
3. Fungsi-Fungsi Pasar	33
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
D. Pandangan Penjualan dalam Islam	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
B. Metode Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Normalitas	43
2. Analisis Komparatif.....	43
3. Operasional Variabel	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	59
C. Analisis Statistik Inferensial.....	52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran-Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN