

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Farhatuzzahrah, *Pengaruh Pemindahan Lokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang*, IAIN Banten, Banten: 2014.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad*, Bandung: PT. Karya Kita, 2007.
- Hujaemah, Siti, *Analisis Tingkat Penjualan Sembako pada Sebelum dan Saat Tradisi Upacara "MAULIDAN"*, IAIN Banten, Banten: 2014.
- Johnson, Paul M, Terjemahan Leinovar, *Kamus Ekonomi Politik*, Jakarta: Teraju, 2003), 169.
- Karim, Adiwarman Azwar *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- , *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawari Pers, 2014.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik edisi ke 2*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Purwanto, Iwan, *Manajemen Strategi*, Bandung: cv. Yrama widya, 2013.

- Putong, Iskandar, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2005.
- Rahardja, Pratamadan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*, Jakarta: FEUI, 2006.
- Rosyidi, Suherman, *Pengantar Teori Makro*, Jakarta: PT Rajawali Pers, 2011.
- , Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2011.
- , Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Sadeli, Lili M. dan Maman Ukas, *Pengantar Bisnis Ilmu Menjual*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Saidi, Wahyudan Sofia Hartati, *Kewirausahaan*, Jakarta: Enno Media, 2007.
- Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan Teori, Politik, dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Staton J, William, *Prinsip Pemasaran*, Alih bahasa: Y lamarto, Edisi 7 Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sukirno, Sadono, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, Yogyakarta: BPFE, 1998.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Syafei, Rahmat, *Fiqh Muamalat*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta 2010.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabet, 2011.
- Swastha, Basudan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern edisi kedua*, Yogyakarta Liberty, 2008.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- , *Business An Introduction*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Tjipto, Fandi, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Winardi, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2008.
- Yuningsih, Anak Agung Ketut, *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)*, Universitas Udayana, Denpasar: 2011.