

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di pedagang yang ada di Pasar Tirtayasa, pada tanggal 26 juni 2016. Penelitian ini berkaitan dengan data-data hasil penjualan pedagang pakaian dan rata-rata penjualannya setiap hari pada sebelum dan sesudah pasar diperbaiki.

#### **B. Metode Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Kuantitatif adalah suatu teknik riset yang menitik beratkan pada pengumpulan data *numeric* (angka) dalam rangka menjelaskan atau memprediksi gejala-gejala yang diamati. Metode penelitian yang digunakan adalah wawancara dalam memperoleh data responden pedagang pakaian dan memakai angket.

#### **C. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>1</sup> Yang menjadi populasi

---

<sup>1</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung:Alfabet, 2011), 120.

dalam penelitian ini adalah semua pedagang pakaian yang berjualan di Pasar Tirtayasaya itu sebanyak 164 pedagang

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>2</sup> Untuk menentukan ukuran responden dari populasi, digunakan rumus teori Slovin, yaitu sebagai berikut:<sup>3</sup>

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

keterangan:

n= Ukuran Sampel

N= Ukuran Populasi

e= Persen kelonggaran karena kesalahan

Pengambilan sampel dilakukan secara *non-probability* dengan menggunakan metode *accidental sampling* yaitu responden dipilih berdasarkan kemudahan mendapatkan data.

Jadi, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} n &= \frac{164}{1 + 164(0.10)^2} \\ &= 62.12 \end{aligned}$$

#### D. Jenis dan Sumber Data

Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah Data Primer (*primary data*), yaitu data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara

---

<sup>2</sup>Sugiyono *Metode Penelitian Bisnis*, 389.

<sup>3</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 78.

individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda (fisik), kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu ada dua metode yang dipergunakan untuk pengumpulan data primer, yaitu melalui survey dan observasi.

## **E. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Normalitas**

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah data yang digunakan dalam suatu model regresi, variabel dependen, variabel independen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Untuk uji normalitas data penulis menggunakan SPSS versi 16.0 yaitu penulis menggunakan uji non parametrik Test Kolmogorov – Smirnov.<sup>4</sup> Sebelum dilakukan analisis statistik dengan uji beda, terlebih dahulu akan dilakukan uji normalitas dengan menggunakan metode One-Sample Kolmogorov-Smirnov. Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah data yang akan dianalisis tersebut berdistribusi normal atau tidak, sebagai salah satu syarat dari pengolahan data dengan metode parametrik. Bila data yang digunakan tidak berdistribusi normal, maka metode yang digunakan adalah statistik nonparametrik.

### **2. Analisis Komparatif**

Analisis komparatif atau analisis perbedaan adalah bentuk analisis variabel (data) untuk mengetahui perbedaan di antara

---

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis cetakan ke-15*, (Bandung: Alfabeta, 2010). 326.

dua kelompok data (variabel) atau lebih.<sup>5</sup> Untuk membantu penulis mempermudah mengetahui perbedaan tingkat penjualan pada tahun 2012 dan 2014 di Pasar Tirtayasa. Maka penulis menggunakan SPSS 16.0 dengan uji Wilcoxon.

### 3. Operasional Variabel

Variabel dalam penelitian ini meliputi satu variabel independen (X) yaitu perbaikan pasar dan satu variabel dependen (Y) yaitu tingkat penjualan. Indikator dalam penelitian ini adalah: kenyamanan, tingkat penjualan, pendapatan, persediaan.

---

<sup>5</sup>Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik edisi ke 2*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 167.