

## ABSTRAK

**Rifah**, NIM 121401032, judul skripsi: **Analisis Tingkat Penjualan Pedagang Pakaian Sebelum dan Sesudah Pasar diPerbaiki** (Studi di Pasar Tirtayasa Periode 2012 dan 2014)

Perbaikan Pasar Tradisional merupakan upaya Pemerintah untuk menghidupkan kembali eksistensi Pasar Tradisional yang mulai meredup karena kehadiran Pasar Modern yang semakin marak. Perbaikan Pasar Tradisional Tirtayasa terkesan justru meningkatkan minat masyarakat untuk berjualan di pasar, karena setelah pasar diperbaiki dengan kondisi pasar yang lebih bersih serta layak huni jumlah pedagang semakin banyak sehingga persaingan antar pedagang di dalam Pasar Tradisional semakin ketat. Sedangkan jumlah konsumen tidak mengalami peningkatan yang signifikan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah adaperbedaan tingkat penjualan sebelum dan sesudah pasar diperbaiki periode 2012 dan 2014?

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah ada perbedaan tingkat penjualan sebelum dan sesudah pasar diperbaiki periode 2012 dan 2014

Penelitian ini dilakukan di Pasar Tirtayasa dengan jumlah populasi 164 pedagang dan penulis mengambil sampel 62 pedagang. Populasi diambil dari keseluruhan pedagang pakaian yang ada di Pasar Tirtayasa pengambilan sampel menggunakan Rumus Teori Slovin. Dengan teknik pengumpulan data: observasi, angket, dan wawancara.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah: Dari hasil olah data SPSS dengan metode Wilcoxon, dapat kita ketahui bahwa nilai  $z$  hitung sebesar -3.882 dan *Asymp. Sig. (2-tailed)* adalah 0,000. Nilai probabilitas signifikansi ini lebih rendah dari  $\alpha=0,05$ . Hal ini berarti  $H_0$  ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat penjualan pedagang di Pasar Tirtayasa sebelum dan sesudah program perbaikan berbeda secara signifikan.