

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2013).
- Alma ,Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung : Alfabeta 2007).
- Arikunto Suharsimi, *ProsedurPenelitian suatu PendekatanPraktik*, (Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 2010).
- Bungin M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2010).
- Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006).
- Gunawan Sumoharjo. *Pemberdayaan Sosial : Kajian Ringkas Tentang Pembangunan Manusia Indonesia* .(Jakarta: Kompas Buku 2007) .
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cet IV* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Haryani, Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen “Daia” Konsumen Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo(Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2006).
- Halim Abdul Barakatullah, *Hak-hak Konsumen* (Bandung: Nusa Media, 2010).
- Kotler, Philip & Amstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. (Alih Bahasa :Bob Sabran, M.M.). Jakarta: Penerbit Airlangga, 2008.
- Kotler Philip, *Marketing Management*, (TheMillnennium Edition, Prentice Hall International, Inc, 2000).

- Kotler Philip & Amstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*. (Jakarta: Prehallindo, 2005).
- Lincoln & Soeharto Arsyad, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2008).
- Lamb, dkk., (ed.), *Pemasaran Edisi ke 2* (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Mahmud Samsudin, *Dasar-dasar Ilmu Ekonomi dan Koperasi* (Yogyakarta: PT. Intermedia, 2002).
- Republik Indonesia Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: Diponegoro, 2008)
- Sumarwan Ujang, *prilaku konsumen* (Bogor : Ghalia Indonesia, 2015).
- Sunyoto Danang, *Ekonomi Manajerial* (Jakarta: CAPS, 2013).
- Suhartini Yati, *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwiraswasta*, (Yogyakarta: Akmenika UPY, 2011)
- Syafei Rachmat, *.Fiqih Muamalah* (Bandung : Pustaka Setia, 2000).
- Sugiarto, dkk, *Teknik Sampling*, Jakarta Garanmedia Pustaka Utama, 2003.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Ardiana. *Pemasaran Strategik*. (Yogyakarta: Penerbit ANDI 2008).
- Umar Husein, *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada,2008).