

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel strategi penetapan harga terhadap minat beli bursa kue di CV. Mondasari Bakery, pasar senen, jakarta pusat, dan untuk mengetahui pengaruh variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dengan perolehan nilai t hitung $> t$ tabel ($3,961 > 1,663$) dan hipotesis dalam penelitian ini adalah H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh antara strategi penetapan harga terhadap minat beli. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,157. artinya bahwa variabel strategi penetapan harga berpengaruh terhadap minat beli sebesar 15,7%, sedangkan sisanya 84,3% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Strategi Penetapan Harga yang diperbolehkan dalam islam ialah Strategi Harga yang ditetapkan kepada suatu barang atau produk yang dikeluarkan jangan sampai merugikan para pengguna dan jangan mengabaikan hak penjual untuk

mendapatkan keuntungan. Dengan kata lain, harga yang ditetapkan jangan terlalu tinggi sehingga merugikan para pembeli. Pada waktu yang sama, harga juga tidak boleh terlalu rendah sehingga dapat merugikan diri sendiri. Sebaliknya, ia mesti berada posisi tengah atau sedang

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan harus mampu mempertahankan atau bahkan harus meningkatkan kualitas barang dan harga yang terjangkau yang diberikan kepada pelanggan, sehingga pelangganpun merasa puas dan akan berkelanjutan untuk berbelanja terhadap produk Mondasari bakery.
2. Sebagai pelanggan muslim kita harus saling mengingatkan terhadap kualitas produk atau harga yang kurang baik agar perusahaan dapat mengevaluasi dan menjaga kepercayaan yang telah terjalin.