

## ABSTRAK

Fahrul Munir, NIM: 121401145, Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Bursa Kue (Studi Kasus CV. Mondasari Bakery, Pasar Senen, Jakarta Pusat).

Strategi merupakan proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi atau perusahaan. Disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Pemasaran adalah sekelompok aktifitas yang saling berkaitan dengan strategi yang dirancang untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen, dalam mengembangkan strategi distribusi, strategi promosi, strategi penetapan harga, serta strategi pelayanan untuk memuaskan kebutuhan konsumen pada tingkat keuntungan tertentu dalam jangka panjang. Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi penetapan harga terhadap minat beli bursa kue pada CV. Mondasari Bakery, Pasar Senen, Jakarta Pusat.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Apakah strategi penetapan harga CV. Mondasari Bakery berpengaruh signifikan terhadap minat beli bursa kue, Pasar Senen, Jakarta Pusat?; 2). bagaimana strategi penetapan harga CV. Mondasari Bakery terhadap minat beli bursa kue ditinjau dari segi Ekonomi Islam?

Tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui pengaruh strategi penetapan harga CV. Mondasari Bakery terhadap minat beli bursa kue, Pasar, Senen, Jakarta Pusat; 2). Untuk mengetahui bagaimana strategi penetapan harga CV. Mondasari Bakery ditinjau dari segi Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang menguji dua variabel, independen yaitu strategi penetapan harga yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu minat beli. Populasi penelitian ini adalah pelanggan CV. Mondasari Bakery. Sampel diambil sebanyak 86 responden. Data dikumpulkan menggunakan metode survey dengan cara menyebarkan kuisioner kepada pelanggan. Metode data yang digunakan adalah: uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier sederhana, uji signifikan parameter Individual (Uji Statistik t) uji koefisien determinasi (uji R square)

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh strategi penetapan harga terhadap minat beli bursa kue sebesar 15,7% dan sisanya 84,3% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel strategi penetapan harga seperti inovasi produk, pelayanan yang cepat dan ramah, promosi yang berkelanjutan, tempat yang bersih yang dapat mempengaruhi minat beli bursa kue CV. Mondasari Bakery.

Kata kunci: Pengaruh Strategi Penetapan Harga, Minat beli