

**PENGARUH PEMASARAN *WORD OF MOUTH*
(WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi CV. Hasil Karya Mandiri Pandeglang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasannuddin Banten



Oleh :

DEDE HERLAN

NIM: 121401166

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2018 M/1439 H**