

**PENGARUH PEMASARAN *WORD OF MOUTH*  
(WOM) TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi CV. Hasil Karya Mandiri Pandeglang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasannuddin Banten



Oleh :

**DEDE HERLAN**

NIM: 121401166

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2018 M/1439 H**