

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Idri. *Hadis Ekonomi; Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2* Jakarta: Erlangga, 2017.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'anul Karim*. Bandung: Al-Hambra, 2014.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YPKN, 2005.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media, 2010.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Suliyanto. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2000.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.

Jurnal

Dian A., Ristina. dan Effy Z. Rusfian. Pengaruh *E-Service Quality* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Customer Satisfaction* (Studi pada Online Shop Gasoo Galore). *Jurnal FISIP UI* (2013). Hal. 1-19.

Giffar, Davinindya. “Peran Iklan, *Brand Image*, *Price*, *Trust*, dan *Percieved Value* terhadap *Repurchase Intention* Traveloka”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 4, No. 1 (Semester Ganjil 2015/2016). Hal. 5-11.

Hanif dan Dinalestari. “Pengaruh *E-Service Quality* dan *E-Security Seals* terhadap *E-Satisfaction* melalui Keputusan Pembelian Konsumen *E-Commerce*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 2 (2016). Hal. 1-10.

Kamilah, Nisrina dan Naili Farida. “Pengaruh *Perceived Quality* dan *Customer Satisfaction* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Brand Preference* sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 4 (2016). Hal. 1-10.

Nasir, Moh. dan Harti. “Pengaruh *E-Service Quality* dan Diskon terhadap Minat Beli pada Situs Online di *Website*

Zalora.co.id di Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 01, No. 01 (2017). Hal. 15-18.

Putra, Algamar. “Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen”, *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 4, No. 1 (2017). Hal. 1-11.

Ramaputra, Brian. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 7, No.1 (2018). Hal. 1-8.

Sari, Ayu, Imam Suyadi, dan Edy Yulianto. “Pengaruh *Customer Experience* terhadap *Repurchase Intention* (Niat Membeli Ulang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 16, No. 1 (November 2014). Hal. 1-8.

Sri Utami, Endang. “Pengaruh *Brand Awareness* sebagai Mediasi Pengaruh Iklan Televisi Dan *Brand Ambassador* Terhadap *Repurchase Intention* Produk Kecantikan Wardah”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 5, No. 2 (2016). Hal. 1-17.

Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. *Hasil Survey Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet 2017*. <https://ajpii.or.id/survei2017>. diakses pada 26 Januari 2018.

Noviandari, Lina. 24 Oktober 2014. *5 hal menarik yang perlu Anda ketahui tentang Tokopedia*. <https://id.techinasia.com/daftar-fakta-menarik-tentang-tokopedia-william-tanuwijaya>. diakses pada tanggal 1 Mei 2018.

Ranking, Startup. Januari 2018. *Top – Indonesia*. <https://www.startupranking.com/top/indonesia>. diakses pada tanggal 26 Januari 2018.

Tokopedia. 2018. *Tentang Tokopedia*. <https://tokopedia.com/about>. diakses pada tanggal 1 Mei 2018.

Usman, Syakur. 14 Januari 2017. *Siapa pelaku e-commerce yang paling getol beriklan?*. <https://www.merdeka.com/teknologi/siapa-pelaku-e-commerce-yang-paling-getol-beriklan.html>. diakses pada tanggal 26 Januari 2018.

Z, Erwin. 12 Mei 2016. *Tokopedia Raih Best Company in Customer Industry IDEA 2016*. <https://tekno.tempo.co/read/770422/tokopedia-raih-best-company-in-customer-industry-idea-2016>. diakses pada tanggal 1 Mei 2018.

Skripsi

Sari, Winda. “Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, *Electronic Service Quality* dan *Country of Origin* terhadap *Repurchase Intention* pada Qlapa.com”. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017).

Seno Lesmana, Adi. “Analisis Pengaruh Iklan, Persepsi Kemudahan, dan Reputasi terhadap Minat Beli *Handphone* pada Situs Layanan Iklan Basis *Online* (Studi pada Tokobagus.com)”. (Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014).