

PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN PERUSAHAAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Di Cv. Karya Jaya Pandeglang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy)
Pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten



Oleh:

YAYAT NURHAYATI

NIM: 101400554

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDIN" BANTEN
2014 M/1435 H**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Teori Dan Konsep	19
1. Pengertian Biaya Pemasaran	19
2. Strategi Pemasaran	23
3. Konsep Biaya Dalam Prinsip Ekonomi Islam.....	29
4. Konsep Pemasaran Dalam Bisnis Syariah.....	31
B. Teori Pendapatan	35
1. Pengertian Pendapatan.....	35

2. Distribusi Pendapatan Dalam Islam	37
C. PenelitianTerdahulu	39
D. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	45
B. Populasi Dan Sampel	45
C. JenisMetodePenelitian.....	46
D. TeknikPengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	47
F. Operasional Variabel Penelitian	50
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bantani, Tubagus Najib, *Al-Quran Mushaf Al-Bantani, Yang Di Terbitkan Oleh Majelis Ulama Al-Bantani Provinsi Banten, Lembaga Percetakan Al-Quran Agama Ri*, 2010
- Ash-Shiddiqi, Hasbi, dkk, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: CV. Toha Putra, 1989
- Hadiguna, Rika Ampuh, *Manajemen Pabrik, Pendekatan Sistem Untuk Efisien Dan Efektivitas*, Jakarta: PT. Bumi Perkasa, 2009
- Aziz, Abdul, *Ekonomi Islam Analisis Mikro Dan Makro*, Yogyakarta; Graha Ilmu, 2008
- Bungin, M.Burhan, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Chaerunisa, Neni, "Peranan Pengawasan Mutu Produk Minuman Ringan Terhadap Volume Produksi Ditinjau Dari Hukum Islam, Studi Kasus Di PT. Limaheksa Perkasa Padarincang", Skripsi Pada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN SMH Banten, 2008
- Hanafi, Abdul Halimi, *Metodologi Penelitian Bahasa Untuk Penelitian, Tesis, Dan Disertasi*, Jakarta: Diadit Media, 2011
- Karim, Adiwarmansa, *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ke Tiga*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada 2007
- Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, Cet-7: 2006
- Mujahidin, Ahmad, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT .Raja Grafindo Persada, 2007
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2012
- Muslich, *Bisnis Syari'ah Persefektif Mu'amalah Dan Manajemen*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007
- Nasution, Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2007

- Nurhayati, Sri, *Akuntansi Syariah Diindonesia*, Jakarta:Salemba Empat,2008
- Raharja, Pratama, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Mikroekonomi Dan Makroekonomi), Edisi Ketiga, Jakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008
- Siregar, Syofian, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers , 2010
- Srisulandri, Agustina, *Buku Ajar Eksis*, Surakarta: Citra Pustaka, 2006
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonomi Fakultas UII, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, Cet-1:1999
- Sukirno, Sudono, *Makro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Cv.Andi Offset,2008
- Umar, Husein. *Business An Introduction*, Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Universitas, Islam Yogyakarta, P3EI,*Ekonomi Islam*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2013
- Yuwono, Prapto, *Pengantar Ekonometrik*, Yogyakarta: Andi, 2005