

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>SURAT PENGAJUAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	
B. Rumusan Masalah .....	
C. Tujuan Penelitian .....	
D. Manfaat Penelitian .....	
E. Metode Penelitian.....	
F. Kerangka Pemikiran.....	
G. Penelitian terdahulu.....	
H. Sistematika Penulisan.....	
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran .....	

- B. Strategi Pemasaran BMT .....
- C. Manajemen pemasaran BMT .....
- D. Pengertian Promosi .....
- E. Bauran Pemasaran.....

### **BAB III LAPORAN OBYEK PENELITIAN**

- A. Gambaran Umum Perusahaan.....
- B. Keanggotaan BMT El-Hamid 156 Kota Serang .....
- C. Lokasi Perusahaan dan Tujuan Didirikannya BMT El-Hamid 156  
Kota Serang.....
- D. Struktur Organisasi.....

### **BAB IV STRATEGI PEMASARAN**

- A. Produk BMT El-Hamid 156.....
- B. Strategi Pemasaran El-Hamid 156 .....
- C. Penjualan Produk Unggulan.....
- D. Kiat-kiat Khusus Dalam Memasarkan Produk.....
- E. Marketing Mix Terhadap Pemasaran Produk .....
- F. Kendala Yang Dihadapi .....

### **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan .....
- B. Saran.....

### **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perincian Promosi .....

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Struktur Organisasi BMT El-Hamid 156 .....