

**ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI
PEMASARAN PRODUK DI BAITUL
MAAL WAT TAMWIL**
(Studi BMT El-hamid 156 Pekarungan Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:
AHMAD ALWI
NIM: 131401421

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2018 M/1439 H**