

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Kerangka Pemikiran	10
H. Sistematika Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Definisi, Fungsi dan Ketentuan Pajak	15
1. Fungsi Pajak	17
2. Syarat Pajak	19
3. Tata Cara Pemungutan Pajak	22
4. Pengelompokan Pajak	34

5. Tarif Pajak	37
B. Pajak Reklame	39
C. Pendapatan Asli Daerah	43
D. Pajak Menurut Perspektif Islam	46
1. Pengertian Pajak	46
2. Pajak Menurut Pendapat Ulama	47
3. Pendapatan Menurut Pandangan Islam	50
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	52
F. Hipotesis Penelitian	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	56
B. Metode Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	57
D. Jenis dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Teknik Analisis Data	61
1. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Heteroskedastisitas	62
c. Uji Autokorelasi	63

2. Analisis Koefisien Korelasi	64
a. Analisis Koefisien Determinasi	65
b. Analisis Regresi Linier Sederhana	66
c. Uji Hipotesis	67
G. Operasional Variabel Penelitian	68

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
1. Sejarah BPPD	71
2. Visi dan Misi BPPD	72
3. Struktur Organisasi BPPD	72
4. Jenis Pajak Kabupaten	73
B. Deskripsi Data	74
1. Pajak Reklame	74
2. Hasil Pengolahan Data	77
Uji Asumsi Klasik	78
a. Uji Normalitas	79
b. Uji Heteroskedastisitas	81
c. Uji Autokorelasi	82
Uji Koefisien Korelasi	83
Uji Koefisien Determinasi	84

Analisis Regresi Linier Sederhana	85
Uji Hipotesis (Uji t)	87
3. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan PAD Kab.Serang Tahun 2013-2015... ..	3
Tabel 3.1 Durbin Watson	64
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi	65
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian	69
Tabel 4.1 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	75
Tabel 4.2 Realisasi PAD 2014-2016	76
Tabel 4.3 Realisasi Pajak Reklame	77
Tabel 4.4 Uji Normalitas	80
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.6 Uji Koefisien Korelasi	84
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Sederhana	86
Tabel 4.9 Uji Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas	79
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	81