

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: 2015)
- Ahmad Uwes Qurni, Skripsi, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Dalam Tinjauan Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2011
- Ahmad, Jaribah bin, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006)
- Alimin, dan Muhammad, *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004), 128
- Alma, Buchori, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Amir, Muhammad Taufiq, *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005),
- As-Shiddiqy, dkk, Hasby, *Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*, (Jakarta: Al-Hadits, 2002)
- Elis, *Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan di Tinjau dari Ekonomi Islam*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: 2011).
- Hidayat, Enang, *Fiqh Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015
- Hidayat, Muhammad, *An Introduction to The Sharia Economic Pengantar Ekonomi Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2010
- Husein, *Business An Introduction*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)

- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Cetakan Pertama, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* , Edisi Kesebelas Jilid I (Jakarta: Indeks, 2005)
- _____ dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan Jilid 1 (Jakarta : Erlangga, 2001)
- Lembaga Percetakan Al-Qur'an Kementrian Agama RI, kawasan Pusat Pemerintah Provinsi Banten (KP3B), (Serang, Banten: September 2010)
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2005)
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006
- Muhamad Fajar, Skripsi, *Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Perusahaan Handuk "Lumitu"*, Tangerang: Universitas Muhammadiyah Tangerang 2013
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: CV Andit Offset, 2002
- Mukhsin Muhtadi, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi di PT. MS kemakmuran serang)*. (serang: UIN SMH Banten, 2016)
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, CV 2013)
- Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012),

- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Sedarmayanti, *Reformasi Administrasi Publik, Reformasi Birokrasi, dan Kepemimpinan Masa Depan, (Mewujudkan Pelayanan Prima dan Kepemerintahan Yang Baik)*, (Bandung: PT. refika Aditama, 2010)
- Setiadi, Nugroho J, *Aplikasi Teori Ekonomi Dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*, Cetakan ke-1, Kencana Prenada Media Group, 2008
- Siregar, Syofian, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif f Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabet, 2010)
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2015),
- Suyanto, Muhammad, *Business Strategy and Ethhics*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2008),
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi, 2004)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi III (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008)
- Tri Hapsari, Niken, *Seluk-Beluk Promosi dan Bisnis*, (Yogyakarta: A Plus Books, 2010)
- Umar, Husen, *Metode Penelitian dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013)