

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran.....	14
B. Promosi	16
1. Pengertian Promosi.....	16
2. Strategi Promosi	19
3. Jenis-jenis Promosi	20
4. Tujuan Promosi	22
C. Promosi Dalam Ekonomi Islam	23
D. Kepuasan Konsumen	25
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	25

2. Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam	27
3. Tahap-tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan	29
4. Kualitas Produk dan Pelayanan	31
5. Loyalitas Merek	31
6. Harga	32
E. PenelitianTerdahulu yang Relevan.....	32
F. Hipotesis	34

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Jenis Metode Penelitian	37
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Populasi dan Sampel	38
E. Variabel Penelitian	40
F. Instrumen Penelitian	41
G. Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Babus Salam ...	47
1. Sejarah Singkat Pondok Pesantren Babus Salam	47
2. Letak Geografis	49
3. Hasil Wawancara dengan Konsumen	49
B. Karakteristik Responden	51
1. Nama-Nama Responden	51

2. Responden Berdasarkan Usia	53
3. Responden Berdasarkan Uang Saku.....	54
4. Responden Berdasarkan Aktivitas Belanja	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	59
2. Uji Validitas.....	59
3. Uji Realibilitas	62
4. Uji Normalitas	63
5. Uji Koefisien Korelasi	64
6. Uji Koefisien Determinasi	65
7. Uji Hipotesis	66

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Pertanyaan.....	42
Tabel 3.2	Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 4.1	Nama-Nama Responden.....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Uang Saku	54
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Aktivitas Belanja	55
Tabel 4.5	Rekapitulasi Data Skor Kuisisioner Variabel X dan Variabel Y	56
Tabel 4.6	Hasil Regresi Linier Sederhana.....	59
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Promosi.....	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibitas Variabel X.....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	12
Gambar 2.1	Konsep Kepuasan Konsumen	26
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Uang Saku	55
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Aktivitas Belanja	56