

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA
MAKANAN SIAP SAJI MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**
(Studi di Pondok Pesantren Babus Salam Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NENG EUIS ROBIATUL AWALIYAH
NIM : 111400890

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M/1439 H**