

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah diuraikan penulis melalui bab 4 sebelumnya, maka kesimpulandari penelitian ini adalah :

- a. Dalam meningkatkan kualitas penyiar setiap radio mempunyai strategi tersendiri. Strategi tersebut dilakukan dengan tujuan untuk menciptakan penyiar yang berkualitas. Disini RRI Banten juga melakukan beberapa upaya untuk meningkatkan kualitas penyiarnya. Langkah-langkah yang dilakukan oleh Koordinator RRI Banten adalah dengan melakukan Perumusan Strategi diantaranya adalah :
 - b. Kegiatan mengembangkan visi dan misi organisasi.
 - c. Mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi.
 - d. Menentukan kekuatan dan kelemahan internal organisasi.
 - e. Menetapkan tujuan jangka panjang organisasi.
 - f. Membuat sejumlah strategi alternatif untuk organisasi.

Langkah-langkah berikutnya yang dilakukan adalah mengadakan pelatihan pengetahuan agar penyiar memiliki wawasan yang luas, Pelatihan bahasa Inggris, serta pelatihan suara agar penyiar memiliki kualitas suara yang bagus dan memiliki ciri khas suara. Indikator diadakannya pelatihan ini agar RRI Banten memiliki penyiar yang berkualitas kreatif dan inovatif agar dapat menarik minat pendengar saat bersiaran

1. Bagaimana teknik penyiar dalam memperoleh minat pendengar, bahwa penyiar memiliki beberapa strategi untuk menarik minat pendengar yaitu dengan cara membuat pendengar mengerti dan nyaman terhadap apa yang dibawakan oleh penyiar, mengikuti kemauan pendengar, bisa memainkan emosi pendengar, ramah terhadap pendengar, dan berbagai cara lainnya agar supaya pendengar bisa masuk ke dalam suasana atau program yang sedang berjalan.

B. Saran

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Lebih intensif lagi dalam melakukan upaya peningkatan kualitas penyiar sehingga upaya yang dilakukan bisa berhasil dengan baik.
2. Menambahkan program-program anak muda agar dapat meningkatkan minat pendengar, karena sebagian besar program acara RRI adalah program berita.