

BAB II

GAMBARAN UMUM RRI BANTEN

A. Profil Perusahaan

RRI adalah satu-satunya radio yang menyanggah nama Negara yang siarannya diajukan untuk kepentingan bangsa dan negara. RRI sebagai Lembaga penyiaran Publik yang independen, netral yang berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, control sosial, serta menjaga citra positif bangsa di dunia internasional.

Besarnya tugas dan fungsi RRI yang diberikan oleh Negara melalui UU no 32 tahun 2002 tentang penyiaran, PP 11 tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik, serta PP 12 tahun 2005, RRI dikukuhkan sebagai satu-satunya lembaga penyiaran yang dapat berjaring secara nasional dan dapat bekerja sama dalam siaran dengan Lembaga Penyiaran Asing.

Dengan kekutan 62 stasiun penyiaran termasuk siaran Luar Negeri dan 5 (lima) satuan kerja (staker) lainnya yaitu Pusat Pembertitaan, Pusat Penelitian dan Pengembangan (Puslitbangdiklat) Satuan pegawai Intern, serta diperkuat 16 studio

produksi serta 11 perwakilan RRI di Luar negeri RRI memiliki 61 (enampuluh satu) program 1, 61 program 2, 61 program 3, 14 program 4 dan 7 studio produksi maka RRI setara dengan 205 stasiun radio.

B. Sejarah dan Perkembangan RRI Banten

Keinginan hadirnya RRI Banten sesungguhnya sejak Banten menjadi daerah otonom terpisah dari provinsi Jawa Barat pada tahun 2000. Berawal dari pembicaraan yang dilakukan oleh seorang Gubernur Perempuan Pertama di Indonesia dan Provinsi termuda pada waktu itu yakni Hj. Ratu Atut Chosiyah bersama wakil Gubernur Provinsi Banten pada saat itu Bapak H. Masduki ketika meninjau kesiapan pelaksanaan Musabaqoh Tilawatil Qur'an Tingkat Nasional tahun 2008 yang diselenggarakan di kantor Pusat Pemerintahan Provinsi Banten (KP3B). RRI Jakarta saat itu diminta sebagai media partner untuk melakukan Siaran Langsung dari kegiatan tersebut.

Pada tanggal 14 April 2012, RRI Serang sudah bias siaran local 8 jam mulai pukul 08.00 s.d. 14.00 WIB selebihnya tetap relay Program 1 RRI Jakarta sampai pukul 24.00 WIB dengan penyiar

RRI Banten yang pertama satu-satunya Asih Rianda dan Nasrudin sebagai reporter.

Siaran RRI Banten yang hadir di frekuensi 94.9 Mhz menjangkau wilayah Kota/Kab Serang, Kota Cilegon, Kab. Pandeglang, Cikupa, dan Balaraja. Kantor dan stasiun pemancar RRI banten yang dulu masih berlokasi di Jl. KH. A. Khotib No. 47 Benggala Serang. Sampai saat ini jumlah karyawan dan RRI banten berjumlah 14 orang yang terdiri dari penyiar, reporter, teknik dan layanan usaha.

RRI Banten memfokuskan mata acara program berita 35%, pendidikanj/budaya 20%, hiburan 30%dan iklan/acara penunjang 15%.melihat program siarannya. RRI Banten memfoskan diri terhadap keinginan dan minat pendengar. Salah satu keinginan RRI Banten yaitu dapat menumbuhkan masyarkat Banten yang kritis, moderat, terbuka dan memiliki daya saing dengan masyarakat lain diluar Banten, oleh karena itu RRI Banten mencoba menayangkan program-program siaran yang dapat memberikan stimulan bagi pendegar untuk dapat aktif.

Untuk lebih mudah menyesuaikan program siaran yang dimiliki RRI Banten menentukan sasaran pemirsa atau target audience

dengan membagi segmentasi masyarakat yang berusia 4 tahun ke atas dengan strata ekonomi ke atas, strata ekonomi menengah ke atas, strata ekonomi menengah, setrata ekonomi menengah ke bawah, dan strata ekonomi ke bawah. Sasaran pendengar tersebut meliputi komposisi profesi masyarakat yang meliputi pelajar, mahasiswa, karyawan dan wiraswasta Indonesia 95% dan asing 5%¹

C. Visi, Misi dan Motto RRI

1. Visi

Mewujudkan Lembaga penyiaran Publik (LPP) RRI sebagai radio berjangkauan terluas, pembangunan karakter bangsa berkelas dunia.

2. Misi

- 1) Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran.
- 2) Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong

¹ Dokumentasi dari RRI Banten diambil pada tanggal 15 Maret 201

kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa.

- 3) Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.
- 4) Menyelenggarakan program siaran berperspektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas.
- 5) Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI
- 6) Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
- 7) Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program siaran.
- 8) Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan

mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik.

- 9) Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan sistem manajemen sumber daya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (good corporate governance)
- 10) Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
- 11) Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset negara secara profesional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai.

3. Motto

Sekali Di Udara Tetap Di Udara

D. Tugas Pokok LPP RRI

Memberikan layanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat social, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah NKRI (PP.12/2005. Ps. 4).

Tugas LPP RRI dalam melayani seluruh lapisan masyarakat di seluruh wilayah NKRI tidak bisa dilayani dengan satu programa saja, oleh karena itu RRI menyelenggarakan siaran dengan 4 programa:

Pro 1 :Pusat siaran pemberdayaan masyarakat

Pro 2 : Pusat siaran kreatifitas anak muda

Pro 3 : Pusat siaran jaringan berita nasional dan kantor berita radio

Pro 4 : Pusat siaran budaya dan pendidikan

VOI : Citra & Martabat bangsa didunia internasional siaran setiap hari dengan 8 bahasa asing

Studio Produksi LN: Jembatan informasi Indonesia - LN dan LN
– Indonesia Sebagai sumber informasi terpercaya sesuai dengan

prinsip lembaga penyiaran publik, dalam menyelenggarakan siaran RRI berpedoman pada nilai-nilai standar penyiaran :

- a. Siaran bersifat independen dan netral
- b. Siaran harus memihak pada kebenaran
- c. Siaran member pemahaman
- d. Siaran mengurangi ketidakpastian

Siaran berpedoman pada Pancasila, UUD 1945 dan kebenaran, serta peraturan yang lainnya. Siaran harus memihak hanya kepada kepentingan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Siaran harus menjaga persatuan, kesatuan dan Kedaulatan NKRI.

- a) **Peran dalam Pemberdayaan Masyarakat:** RRI menyelenggarakan siaran pemberdayaan masyarakat di semua lapisan masyarakat melalui siaran pedesaan, nelayan, wanita, anak-anak, siaran lingkungan hidup, kewirausahaan, teknologi tepat guna, kerajinan, perdagangan, pertanian, koperasi, industri kecil dll.
- b) **Peran RRI sebagai Pelestari Budaya Bangsa:** Seluruh RRI wajib menyelenggarakan siaran seni dan budaya daerah seluruh Indonesia secara konsisten dan tidak pernah berhenti seperti siaran ketoprak, wayang orang,

wayang golek, madihin, saluang dan budaya minang lainnya, budaya bugis, dan budaya daerah-daerah lainnya.

- c) **Peran RRI sebagai pelestari lingkungan:** RRI menyelenggarakan siaran Green Radio untuk penanaman kembali dan Re Use, Reduce dan Recycling dengan berbagai format dan variasi bentuk acara.
- d) **Peran RRI sebagai media pendidikan:** RRI menyelenggarakan siaran pendidikan dari Taman Kanak-Kanak sampai Mahasiswa. RRI menyelenggarakan Pekan Kreatif dengan mengadakan lomba kreatif remaja seperti lomba cipta lagu, lomba cipta design , lomba IT, lomba band indie, bintang radio, pekan tilawatil quran. Disamping itu juga menyelenggarakan siaran pendidikan social masyarakat, seperti siaran wanita, siaran pedesaan, siaran KB dll.
- e) **Peran RRI sebagai Media Diplomasi:** RRI menyelenggarakan siaran radio diplomasi melalui siaran luar negeri untuk membangun citra positif bangsa didunia internasional bekerjasama dengan kedutaan dan

radio luar negeri dengan siaran yang bersifat reciprocal .
kerjasama siaran dengan ABC , NHK, RTM, RTB, KBS,
RTH, SR, BBC, Radio Jedah, Radio Turki, RCI, DW dll.

f) **Peran RRI sebagai media terdepan tanggap bencana:**

RRI menyelenggarakan siaran langsung dari tenda darurat melalui Radio Based Disaster Management. Setiap ada bencana dalam waktu tidak lebih dari 24 jam RRI harus sudah melaporkan, kemudian diikuti program Pelipur Lara korban bencana dan trauma healing dengan mendirikan studio darurat.

g) **Peran RRI dalam menghubungkan tenaga kerja di Luar Negeri:**

RRI menyelenggarakan siaran rutin dan terkoneksi dengan 7 negara yaitu Hongkong, Malaysia, Brunei Darusalam, Jepang, Taiwan, Korea dan Arab Saudi untuk mendekatkan TKI dengan kampung halaman. Pendengar RRI di luar negeri khususnya TKI berjumlah puluhan ribu orang yang mendengar melalui audio streaming. Dalam rangka mewujudkan peran second track diplomacy menyelenggarakan acara Diplomatic

Forum. Untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat Indonesia di Luar negeri khususnya tenaga kerja Indonesia antara lain diselenggarakan acara bilik sastra yang diperlombakan dan 2 pemenang dihadirkan oleh SLN untuk menghadiri acara upacara kenegaraan 17 Agustus di Istana negara dan sidang DPR dan DPD di Senayan.

h) **Peran RRI sebagai media hiburan:**

RRI menyelenggarakan siaran hiburan berupa siaran music dan kata, pagelaran musik klasik yaitu orkes symphony Jakarta dan orkes symphony yang dimiliki RRI daerah. Pagelaran kesenian dan budaya, lawak, Quiz dll.

i) **Peran RRI dalam sabuk pengaman informasi (Information Safety Belt):**

selama tahun 2009 - 2010 RRI telah mendirikan studio di wilayah perbatasan dan daerah terpencil atau blankspot, antara lain: Entikong, Batam, Nunukan, Putusibaou, Malinau, Atambua, Ampana, Boven Digoel, Kaimana, Skow, Oksibil, Takengon, Sabang dan

Sampang. Siaran melalui studio-studio produksi ini ditujukan untuk meningkatkan rasa nasionalisme dan memberikan akses informasi yang berimbang bagi masyarakat di daerah perbatasan maupun di daerah-daerah yang sebelumnya tidak dapat menerima siaran RRI atau blankspot.

E. Program Unggulan RRI Banten

1. Program Unggulan

Agenda Banten	07.00 – 09.00 wib
Suara anda (talkshow)	10.00 – 11.00 wib
Top pop (chart music)	12.00 – 13.00 wib
Inspirasi	20.00 – 22.00 wib

2. Data station

Frekwensi	: FM 94,9MHZ
Programa	: 1 (satu)
Output power	: 5Kwh
Coverage area	: Kota/Kab Serang, Kota Cilegon Kab. Pandeglang, Lebak Tangerang.

3. Data pendengar

Jenis kelamin	: laki laki dan perempuan
Usia	: 4 tahun ke atas
Strata ekonomi sosial	: B, C, D, E, A

Aktivitas pendengar : pelajar, mahasiswa, karyawan,
wiraswasta

4. Format station

Informasi, pendidikan, budaya, hiburan

5. Klasifikasi siaran

Berita / informasi

Siaran pendidikan / budaya

Hiburan

Iklan layanan masyarakat / penunjang

6. Kalender event

Banten expo – HUT Banten

Tenda publik – arus mudik lebaran

HUT RRI

Go green²

² Profil RRI Banten yang diambil dari dokumentasi dari RRI pada tanggal 15
Maret 2018

F. Struktur Organisasi