

# DAFTAR PUSTAKA

## BUKU

A.W., Suranto, *Komunikasi Interpersonal*, (Yogyakarta : Geraha Ilmu, 2011).

Ahmad, Isnaini, *Model dan Strategi Pemasaran*. (Mataram : NTP Press, 2005).

Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*, ( Jakarta : PT. Raja Garafindo Persada, 2005).

Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Rigkas*, (Bandung: CV. Armico, 1984).

Arikunto, Suharimi, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta : Bina Aksara, 1991).

Badri, Muhammad Arifin, *Cerdas Komunikasi Ala Nabi*, (Jakarta:Pustaka Imam Asy Syafi'I, 2013).

Bungin, Burhan, *Analisis Data Penelitian Kulitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2003).

Canggara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2004).

Cengara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Pustaka, 2005).

Efendi, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, ( Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993 ).

Efendy, Onong Uchana, *Human Ralation dan Public Relation*, (Bandung : Mandar Maju, 1993)..

Effendi ,Onong Uchana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung:Remaja Rosda Karya, 2007).

Effendi, Onong Uchana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984).

H.A.W, Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008).

Khotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta : Erlangga, 1988).

Liliweri, Alo, *Komunikasi Antar Budaya* ( Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).

Morissan, *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Professional*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008).

Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Kencana, 2013).

Nazir, Moh, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta : Bina Aksara, 1986).

Philip, Khotler, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta : Erlangga, 1988).

Rewoldt, Stewart H, dkk, *Strategi Promosi Pemasaran*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1995).

Rohmadi, Arif, *Tips Produktif Ber-Sosial Media*, (Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2016).

Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008).

T.A, Shimp, *Periklanan dan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*,(Jakarta : Erlangga, 2003).

### **Internet**

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=11805&val=862>.

[http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipmp/article/viewFile/1036/919.](http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipmp/article/viewFile/1036/919)

[http://jurnal.sebi.ac.id/index.php/jeps/article/download/23/23.](http://jurnal.sebi.ac.id/index.php/jeps/article/download/23/23)

[http://www.bogor-today.com/pendidikan-islam-menghadapi-tantangan-masyarakat-ekonomi-asean-mea.](http://www.bogor-today.com/pendidikan-islam-menghadapi-tantangan-masyarakat-ekonomi-asean-mea)