

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah mengadakan penelitian pada MTs Al-Khairiyah Pengampelan Kota Serang, dapat diambil kesimpulan yang berhubungan dengan Strategi Komunikasi sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh MTs Al-Khairiyah Pengampelan

a. Strategi Komunikasi Personal

Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan menyusun sebuah strategi komunikasi personal dengan mengacu beberapa elemen komunikasi personal. Beberapa diantaranya hubungan Pengurus Yayasan, Kepala Madrasah, Siswa, Masyarakat, disamping itu Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan juga mempromosikan Keunggulan Madrasah dan prestasi melalui face to face secara langsung ke rumah, agar lebih menarik dan diminati oleh para calon Siswa.

b. Strategi Komunikasi Sosial

Komunikasi pada hakikatnya adalah proses sosial, yaitu sesuatu yang berlangsung atau berjalan antar manusia. Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan melakukan strategi komunikasi sosial yang mampu untuk menarik Siswa. Kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh para pengurus, pendidik dan siswa kepada masyarakat sekitar Madrasah : Mengisi kegiatan pengajian ibu-ibu majlis ta'lim yang ada di Kecamatan Walantaka, Mengadakan pertemuan dengan para kiyai yang ada di kecamatan Walantaka, Menjadi relawan sekaligus donatur ketika terjadi bencana alam, Siswa memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan, Siswa dan Pengurus Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan membersihkan masjid di sekitar area madrasah. Strategi ini sangat efektif untuk menarik para calon Siswa dan Masyarakat.

c. Strategi Komunikasi Pemasaran

Kegiatan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan adalah melalui kegiatan yang saling terkait yaitu kegiatan advertising (periklanan) dan promotion (promosi). Menggunakan strategi ini menjadikan

madrasah lebih dikenal oleh masyarakat sekitar dan masyarakat luar pada umumnya, karena dengan strategi ini tidak adanya batasan waktu dan tempat dimana dan kapan saja. Oleh karena itu strategi ini cukup efektif digunakan oleh Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan.

## 2. Signifikansi Strategi Komunikasi di MTs Al-Khairiyah Pengampelan Dalam Meningkatkan respon masyarakat.

Melihat dari segi advertising, promotion dan media sosial yang digunakan dalam strategi komunikasinya ada beberapa sudut pandang yang harus dilihat baik itu dari segi masyarakat, siswa maupun dari calon siswanya itu sendiri karena kita bisa melihat seberapa signifikankah strategi komunikasi yang dilakukan oleh madrasah kepada masyarakat. Pada umumnya masyarakat lebih tertarik dengan madrasah yang memiliki infrastruktur yang baik, adanya guru yang berasal dari lulusan luar negeri, serta dengan adanya sistem asrama di Madrasah Tsanawiyah, masyarakat menilai bahwa madrasah menerapkan kedisiplinan kepada siswanya.

3. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat strategi komunikasi dalam meningkatkan minat masyarakat MTs Al-Khairiyah Pengampelan.

Adapun yang menjadi pendukung kegiatan strategi komunikasi adalah Adanya kerjasama dan hubungan yang baik dengan publik internal yaitu para Pengurus, Dewan Guru, Staf TU dan juga publik eksternal seperti masyarakat sekitar, pemerintah dan Lembaga lembaga Lainnya disekitar wilayah setempat dan yang menjadi faktor penghambat adalah tidak adanya kesadaran dari masyarakat setempat, kurangnya persiapan dalam melaksanakan sosialisasi kepada masyarakat dan calon siswa, kesalah pahaman terhadap program Madrasah serta mahalnya biaya yang dikeluarkan untuk mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan.

#### **B. Saran Saran**

Mengingat pentingnya Ilmu Komunikasi terhadap masyarakat luas dan Pengembangan Strategi Komunikasi di MTs Al-Khairiyah Pengampelan ini maka perlu diadakannya beberapa kegiatan yang menunjang pada peningkatan pengembangan strategi komunikasi diantaranya:

1. Hendaknya Madrasah MTs Al-Khairiyah Pengampelan dapat meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat agar pengembangan Strategi Komunikasi lebih maksimal dan efektif dalam menarik minat Siswa dan Masyarakat.
2. Lebih ditingkatkan pengembangan strategi komunikasi Supaya lebih berkembang, maju dan terorganisir. Sebuah lembaga harus ada sebuah pengembangan dan kemajuan di dalam organisasi yang terorganisir dengan baik agar lembaga tersebut tetap dikenal Masyarakat.
3. Segala bentuk sosialisasi yang dilaksanakan oleh Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pengampelan harus ada persiapan baik itu persiapan dari media atau alat maupun dari si komunikator yang memberikan sosialisasi mengenai Madrasah.